

SMARTER SHOPPEN

Checkout Charlie GmbH launcht Browser-Extension für Sparwelt.de mit Spar-Garantie

Berlin, 11.05.2022: Die Checkout Charlie GmbH, Betreiberin führender Rabattportale in Europa, launcht mit dem *Sparwelt Assistent* eine kostenlose Browser-Extension als Erweiterung ihres Gutschein- und Ratgeberportals *Sparwelt.de*, die bares Geld beim Onlineshopping spart. Einmal zum Browser hinzugefügt, scannt der *Sparwelt Assistent* automatisch alle verfügbaren Gutscheincodes und Rabatte für jeden Onlinekauf – passende Gutscheine werden im Warenkorb mit einem Klick eingelöst. Die Suche nach Rabattcodes und Angeboten entfällt.

Der *Sparwelt Assistent* kann kostenlos im [Chrome Web Store](#) oder im [Firefox-Add-ons-Store](#) heruntergeladen werden und ist sofort einsatzbereit: Ein Account wird für die Nutzung nicht benötigt - auch müssen keine Nutzerdaten hinterlegt werden.

Mehr als 12.000 Deals in rund 2.000 Onlineshops: Das Add-on bietet den Schnellzugriff auf Gutscheincodes beliebter großer Shops wie eBay, Tchibo, Fressnapf, Hunkemöller, Christ, H&M, booking.com und mehr, zudem liefert der *Sparwelt Assistent* Rabattcodes für Shops mit spezialisiertem Angebot von Armedangels über Degusta Box bis Jochen Schweizer. Auch Rabatte kleinster Nischen-Shops macht das Add-on sofort verfügbar – dank der umfassenden Gutschein-Datenbank im Hintergrund.

Geschäftsführer Martin Rieß macht deutlich, dass der Launch der eigenen Browser-Extension ein logischer Schritt ist: „Customer First war schon immer unser Credo. Deshalb möchten wir unseren User*innen das Finden und Nutzen von Gutscheinen so einfach wie möglich machen. Wir verfügen über die geballte Expertise von fast 14 Jahren im Gutscheingeschäft – das merkt man natürlich an Qualität und Umfang unseres Gutscheinangebots und an der hohen Funktionalität des *Sparwelt Assistent*.“

Über die Checkout Charlie GmbH:

Die Checkout Charlie GmbH, internationaler Premium-Publisher für Affiliate Marketing und Teil von RTL Deutschland, verknüpft multimediale Inhalte mit intelligenten Content-Distributionslösungen. Mit eigenen Ratgeber- und Rabattportalen, darunter Sparwelt.de, Gutscheine.de und shopmate sowie Kooperationen mit starken Medienpartnern, unter anderem SPIEGEL, ntv und 20 Minuten in der Schweiz, fungiert Checkout Charlie als smarte Schnittstelle zwischen Händler*innen und Konsument*innen.

Ihr Pressekontakt:

Checkout Charlie GmbH, Viktoria Müller
Tel.: +49 151 44059650, E-Mail: viktoria.mueller@checkout-charlie.com