



## EM 2021: So günstig können Fans das offizielle Deutschland-Trikot kaufen

*Berlin.* Um die 90 Euro sollen Fußballfans zahlen, wenn sie bei der EM 2021 ihrem Team im aktuellen Fantrikot zujubeln wollen. Das ist die Preisempfehlung (UVP) vom DFB und dem Ausrüster Adidas, an die sich auch in diesem Jahr viele Geschäfte orientieren. So viel muss allerdings kein Fan zahlen. Denn einige Onlinehändler bieten das aktuelle DFB-Trikot bereits um die 55 Euro an. Somit lassen sich bis zu 35 Euro (38%) im Vergleich zum UVP sparen. Das ergibt eine aktuelle Preiserhebung von [Sparwelt.de](https://www.sparwelt.de).

### Ob Weiß oder Schwarz: Beim Deutschland-Trikot 2021 können Fans bis zu 35 Euro sparen

Neben den aktuellen Heim- und Auswärts-Fanshirt des DFB-Teams von Adidas zeigte sich auch bei den Fantrikots anderer Ausrüster: Wer online Preise vergleicht, zahlt deutlich weniger als im beim Ausrüster oder bei großen Sportfachketten.

Wer allerdings die Preise vergleicht, kann durch den Onlinekauf kräftig sparen: Für knapp 55 Euro inklusive Versands ließ sich das DFB-Trikot beim günstigsten Onlinehändler bestellen – sowohl die weiße Heim- als auch die grüne Auswärtsvariante. Im Vergleich können Fans damit rund 40 Prozent oder rund 35 Euro im Vergleich zum UVP sparen. Selbst im Vergleich zum Angebotspreis der günstigsten Sportfachkette (knapp 70€) betrug die Ersparnis 22 Prozent.

### Mit diesen zwei Spartipps bezahlen Fans noch weniger für das Fantrikot

Wem selbst Onlinepreise von unter 60 Euro für das Lieblingstrikot noch zu hoch sind, kann auf folgende zwei Spartipps zurückgreifen: Die Vorgänger-Versionen sind nochmal deutlich günstiger und online für etwa 30 bis 40 Euro zu haben. Wer vom Körperbau eher klein und schlank ist, kann es auch mit der größten Kindergröße versuchen und so ebenfalls sparen. Diese entspricht zwar nicht exakt der Erwachsenen-Version, ist aber zumindest im aktuellen Design gehalten.

Berücksichtigt wurden bei der vorliegenden Preiserhebung die gängige Fantrikot-Ausführung, die in den Fanshops und Sportgeschäften angeboten wird. Wer Wert darauf legt, die gleiche Qualität wie die Profis zu tragen, muss die „Authentic“-Variante kaufen. Diese kostet aber um die 150 Euro und ist auch im Internet nur schwer günstiger zu finden.

### 5 Tipps: Darauf ist beim Trikot-Kauf im Internet zu achten

Wer Preise vergleicht und sein Fantrikot online bestellt, kann im Vergleich zum Sportgeschäft vor Ort oft viel Geld sparen. Auf folgende Punkte sollten Verbraucher dabei besonders achten:

1. **Preisvergleich, aber richtig:** Um das Fantrikot zu finden, das auch im Laden verkauft wird, ist die korrekte Produktbezeichnung wichtig. Dazu gehört der Ausrüster (z.B. Adidas, Nike etc.), das Modelljahr (2021) und die richtige Variante (Herren, Damen, Kinder). Per Schalter werden etwaige Versandkosten bereits in den Endpreis eingerechnet. Es hilft zudem, zwei verschiedene Preisvergleichsseiten zu nutzen.

2. **Rabattgutscheine nutzen:** Sind die günstigsten Onlinehändler gefunden, sollte man prüfen, ob für diese Shops aktuelle kostenlose Rabattcodes verfügbar sind, um den Preis weiter zu senken. Diese findet man z.B. per Google-Suche nach „Shopname + Gutschein“.
3. **Achtung beim Widerrufsrecht:** Die üblichen 14 Tage Widerrufsfrist bei Bestellungen im Internet gelten nur bei unbefleckten Fantrikots. Lässt man sein Trikot zusätzlich mit Namen oder Nummer beflocken, ist das Trikot personalisiert und damit von der Rückgabe ausgeschlossen.
4. **Auf seriöse Händler achten:** Vertrauenswürdige Onlineshops verfügen über ein vollständiges Impressum (u.a. Name, Postadresse, E-Mail und Handelsregister), weisen im Warenkorb und der Bestellübersicht alle fälligen Kosten auf und bieten verschiedene Bezahlmethoden an, die nicht ausschließlich auf Vorkasse beschränkt sind.
5. **Fälschungen erkennen:** Onlinehändler bilden im besten Fall Nahaufnahmen von wichtigen Trikotdetails ab: darunter das hochwertige Material, saubere Nähte, das originale Ausrüsterlogo (gestickt und korrekt geschrieben), das Etikett des Ausrüsters oder der Schriftzug bzw. ein Logo im Nacken.

*Der Presstext sowie die Infografik sind bei Quellen-Nennung von Sparwelt.de frei verwendbar.*

---

## Über Sparwelt.de

Sparwelt.de ist ein redaktionell geführtes Portal für cleveres Einkaufen und Sparen, das Sonderangebote und Rabattgutscheine aller bekannten Onlineshops versammelt. Darüber hinaus stellt die Redaktion Verbrauchern Spartipps und Ratgeberbeiträge zur Verfügung. Betrieben wird das 2008 gegründete Portal von der Checkout Charlie GmbH – einem Unternehmen der Mediengruppe RTL Deutschland.

### Ihr Pressekontakt:

Checkout Charlie GmbH  
Jana Gilfert  
Am Salzufer 15 - 16  
10587 Berlin  
E-Mail: [presse@checkout-charlie.com](mailto:presse@checkout-charlie.com)