

Willkommen bei



Berlin, 23. Februar 2021

Sparwelt.de ein neuer Look macht's möglich

Kontinuierlich arbeiten wir daran, Sparwelt.de moderner zu machen – für eine bessere User Experience und optimale Werbeintegrationen. Das Ergebnis der letzten 12 Monate:

INTERAKTIVES DOKUMENT

Nutzt die interaktiven Schaltflächen, auch im Inhaltsverzeichnis, um jederzeit komfortabel durch das Dokument zu navigieren.

Technik

- Neue Technik für noch mehr Content-Formate
- Neuer Editor: flexibler, schneller, effizienter
- Weitere Optimierungen auf Sparwelt.de folgen

zu den Kategorien



direkt zur angezeigten Webseite



zurück zum Inhaltsverzeichnis



Inhalt

04 | **UNTERNEHMEN**
Checkout Charlie

10 | **NEWS**
Viel ist passiert

19 | **PORTALE**
Unfassbare Vielfalt

33 | **WILLKOMMENSPAKETE**
Dein Start bei uns

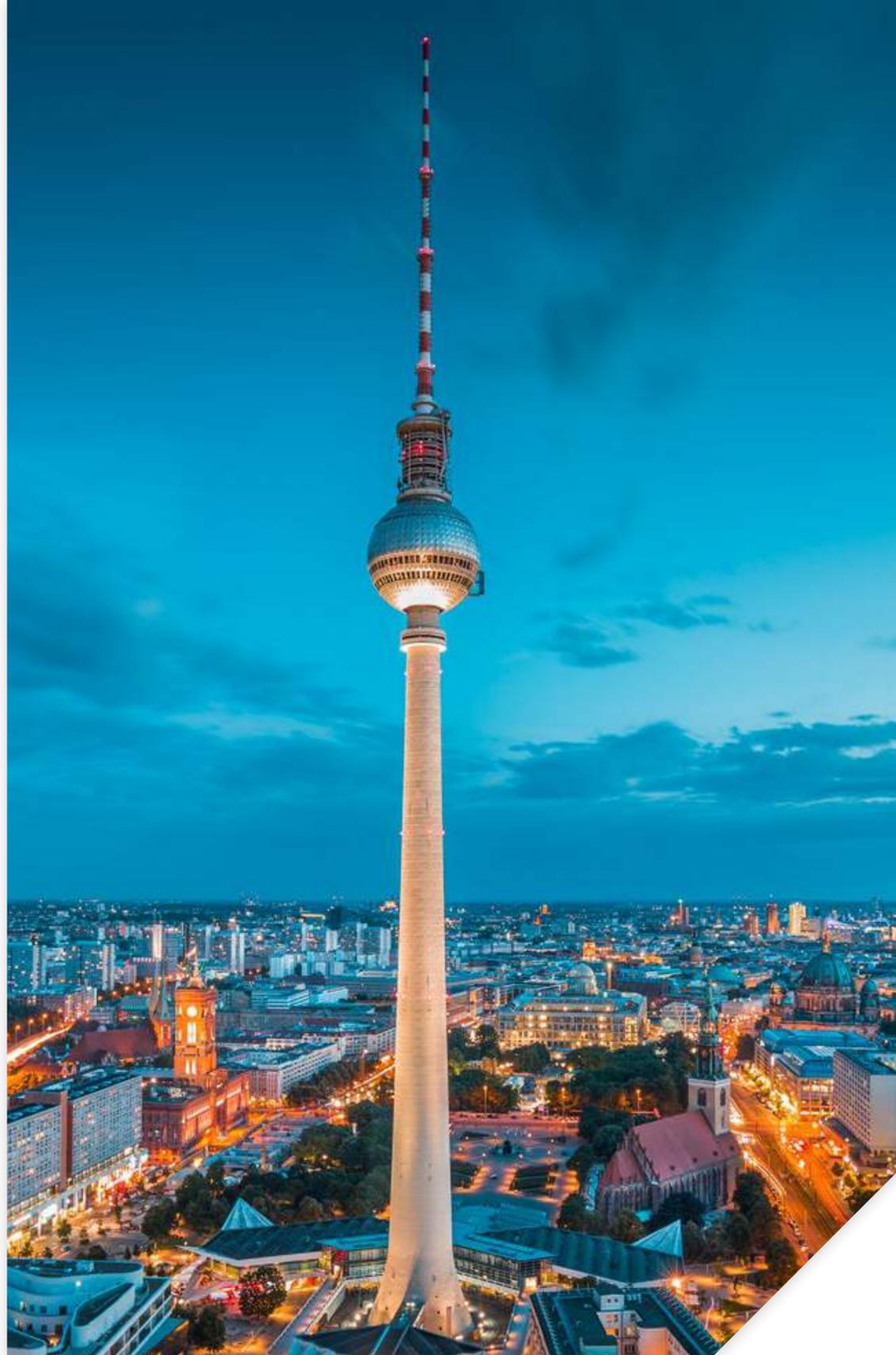
39 | **CONTENT-ANGEBOT**
Content & Kampagnen

51 | **MULTIMEDIALES ANGEBOT**
Zum Sehen und Hören

55 | **EXPERTEN**
Für deinen Auftritt

57 | **ANSPRECHPARTNER**
Individuelle Beratung

61 | **ANHANG**
Newsletter, Incentive & mehr



04

Unser Unternehmen

Vom Schnäppchenblog zum angesehenen Partner für Content & Rabattaktionen war es ein spannender Weg. Checkout Charlie wird jedoch weiterhin nicht stillstehen. Wir freuen uns, dass ihr uns als Partner auf dieser spannenden Reise begleitet.

- Vom Blog zum Allrounder
- Unsere Märkte
- Unser Universum
- Checkout Charlie im Überblick

Vom Blog zum Allrounder

Seit 12 Jahren machen wir die Welt des Online-Shoppings jeden Tag ein bisschen schöner. Dabei stehen unsere Partner ebenso im Mittelpunkt wie unsere Nutzer.

Von Beginn an haben wir uns sowohl mit dem Bedarf unserer Nutzergruppen als auch unserer Partner weiterentwickelt – vom lokalen Schnäppchenblogger zum internationalen Content- und Gutscheinanbieter.

Deshalb können wir heute eine vielfältige Auswahl an Affiliate Lösungen, ganz individuell auf den jeweiligen Bedarf des Kunden zugeschnitten, anbieten.

SPARWELT goes Content mit redaktionellen Inhalten, die mehr als 1 Mio. User/Monat erfreuen

2012

Die erste TV-Spot-Offensive sorgt für viel Aufmerksamkeit.

2015

Start Kooperation mit Spiegel.de

SPARWELT GmbH wird Checkout Charlie GmbH

2020

2008 Sparwelt.de startet als Schnäppchenblog

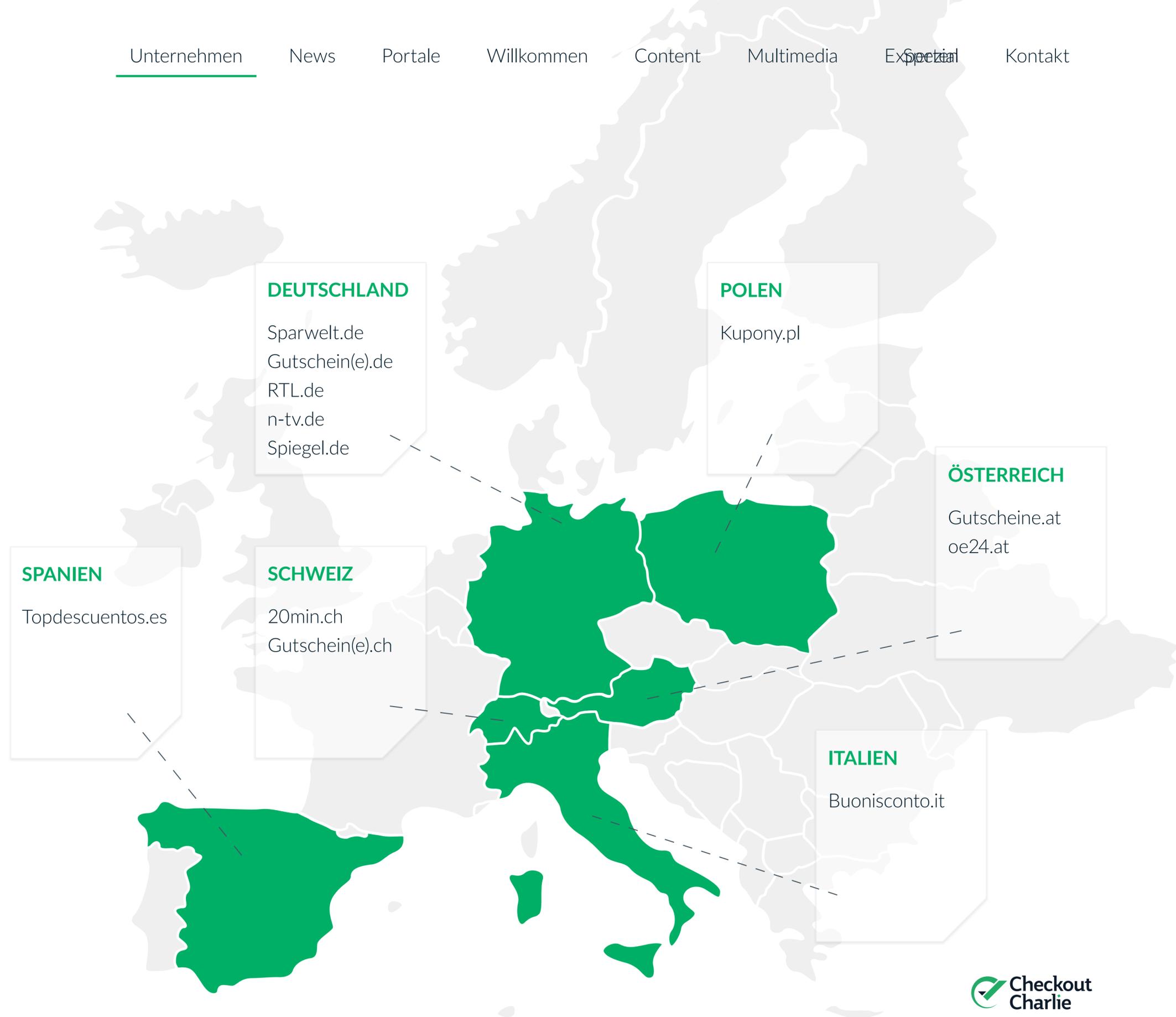
2014 SPARWELT wird Teil der Mediengruppe RTL Deutschland

Erster internationaler Auftritt mit einem neuen Standort in Zürich

2019 SPARWELT GmbH und Gutschein(e).de werden zusammengeführt

Unsere Märkte

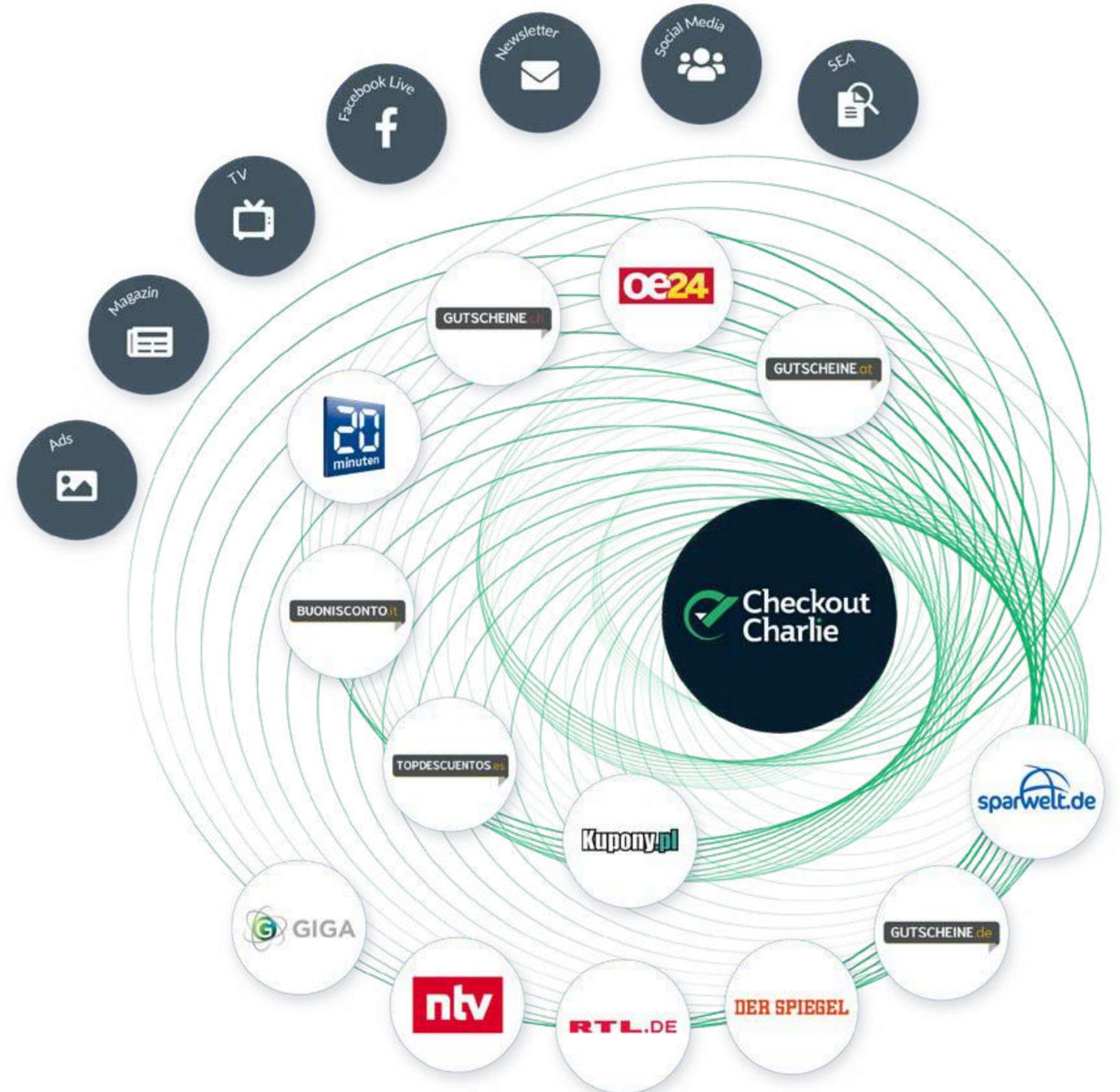
Mit unserer langjährigen und tiefgründigen Expertise im Affiliate- und Online-Marketing erschließen wir immer mehr internationale Märkte. Profitiere von unserem Full-Service-Angebot und freue dich über marktaffine Mitarbeiter – teilweise sogar vor Ort



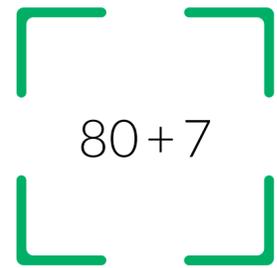
Unser Universum

Egal welche Ziele oder Herausforderungen du hast, wir haben die perfekte Lösung für dich.

Reichweite, hoch qualitativer Content, online oder im TV – du hast die Wahl! Hebe mit uns ab ins Checkout Charlie Universum.

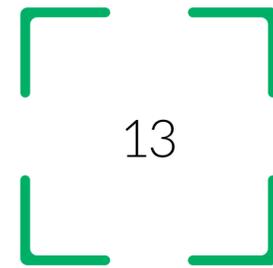


Checkout Charlie im Überblick



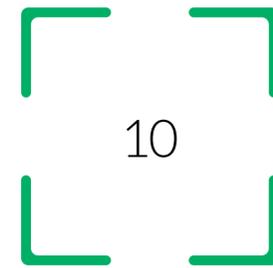
Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter plus Bürohunde lieben, was wir tun. Für alle Bereiche haben wir Experten, die nur das Beste für dich geben.



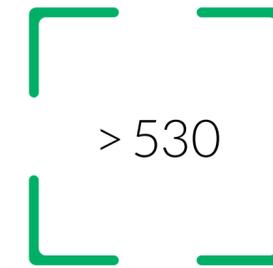
Portale

Du willst international erfolgreicher sein? Wir haben ein breites Angebot an Premium-Portalen in sechs europäischen Ländern und steuern gezielt die Maßnahmen für dich.



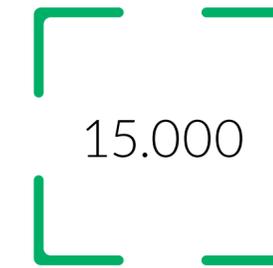
Verticals

Unsere Verticals sind so vielseitig wie unsere Kunden. Deals, Kampagnen, Magazine, Vergleiche, Leasing, Gewinnspiele, Gratis, Cashback, Nachhaltigkeit und mehr warten auf dich!



Redaktion & Kampagnen

Content is king! Wir legen deshalb viel Wert auf Qualität, die sich in unseren Magazinen und Kampagnen widerspiegelt.



Deals

Den Kern bilden unsere Deals. Unsere User finden das was sie brauchen – immer top aktuell.

Greife mit uns nach den Sternen



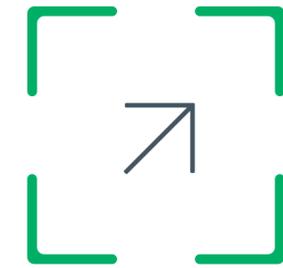
1,3 Mio.
Newsletter Empfänger



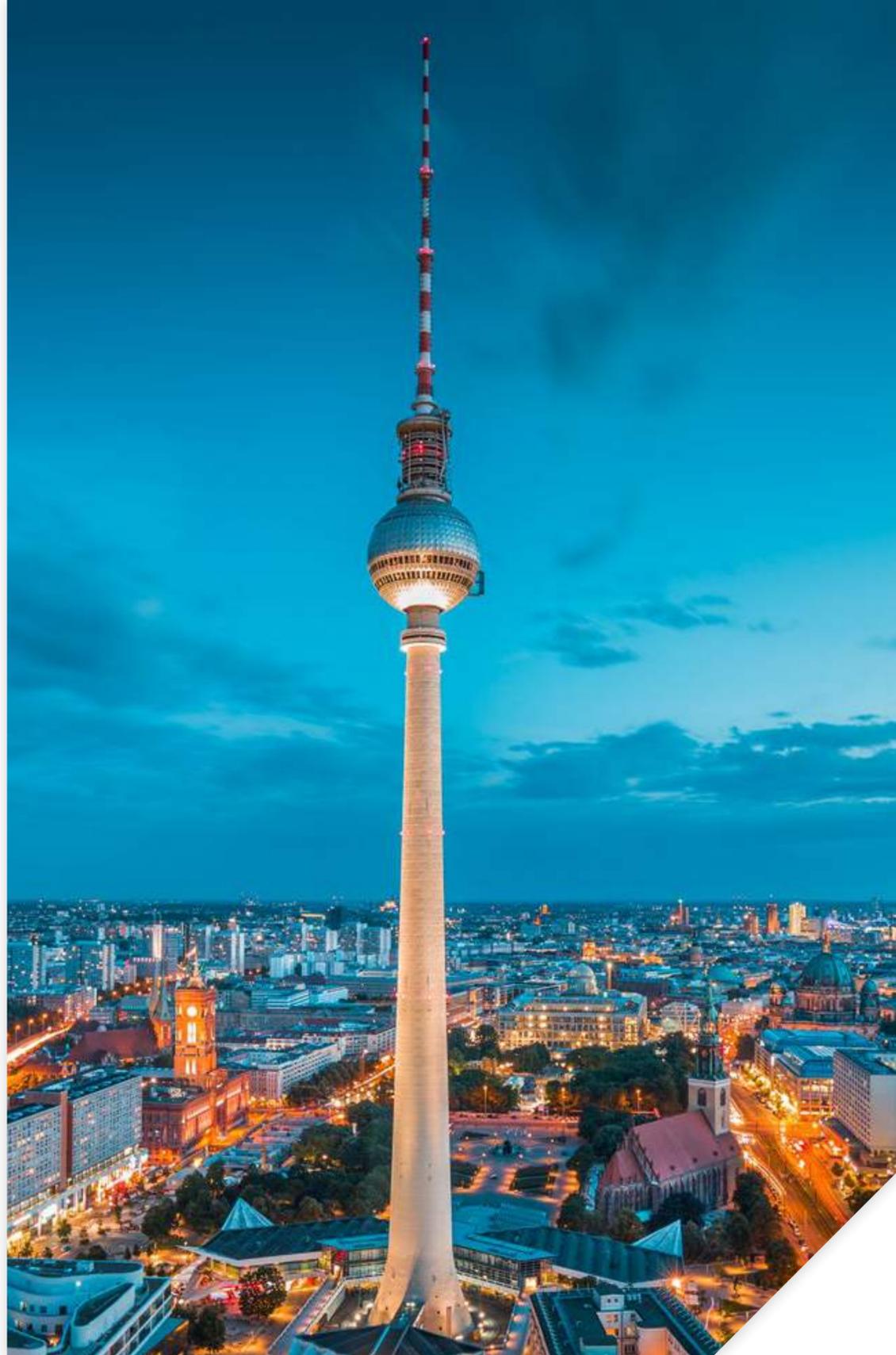
200.000
Social Media Follower



25 Mio.
Kontakt je Spot
(durchschnittliche
TV-Reichweite)



Bis zu 450% Uplift
bei Kampagnenteilnahme



10 | Unsere News

Stillstand? Ist uns ein Fremdwort! Wir sind immer in der Vorwärtsbewegung – in den vergangenen 12 Monaten ganz besonders:

- Neue Dachmarke
- Eine Plattform – viele Länder
- Gutscheine.(de/ch/at) & Kupony.pl mehr als ein neuer Look
- Sparwelt.de ein neuer Look macht's möglich
- Mehr Diversität mit unseren Verticals
- Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen
- SparEnergie
- Pampers App – Mehrwerte für Closed Communities

Neue Dachmarke

Wir haben uns neu erfunden und bleiben doch die Alten – Willkommen Checkout Charlie.

Was ändert sich?

- Wir ersetzen die Sparwelt GmbH durch die Checkout Charlie GmbH.
- Unser Portal Sparwelt.de bleibt uns weiterhin erhalten.

Warum ein neuer Name?

- Alle Portale sollen den Raum und die Aufmerksamkeit bekommen, die sie brauchen und verdienen.
- Durch den neuen Namen erhalten wir mehr Freiraum, können uns als Content-Partner besser präsentieren und werden nicht mehr nur auf Rabatte und Gutscheine reduziert.



Eine Plattform – viele Länder

Neben Schweiz, Österreich und Polen haben wir mit den Portalen in Spanien topdescuentos.es und Italien buonisconto.it den nächsten Schritt gewagt und bieten unseren Partnern noch mehr Möglichkeiten, um international mit uns zusammenzuarbeiten.

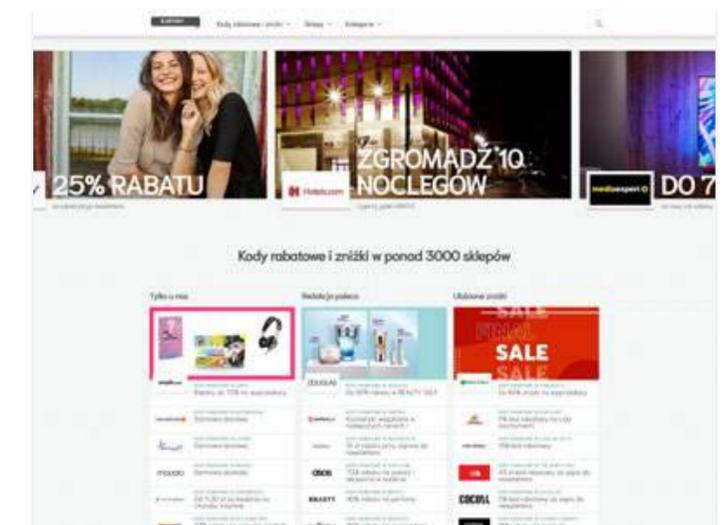
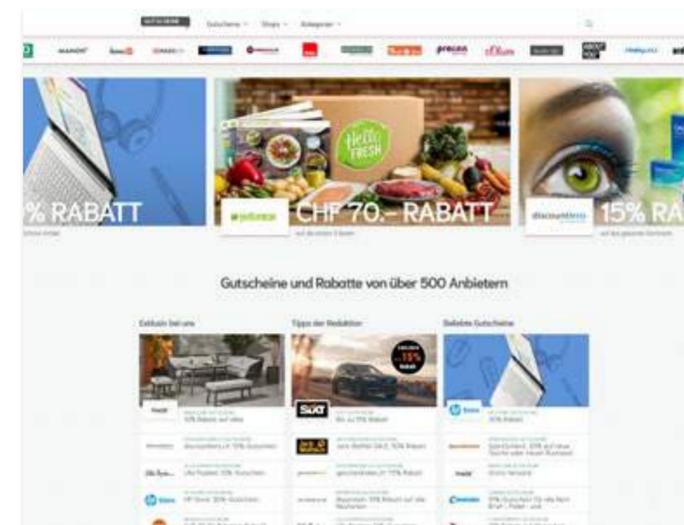
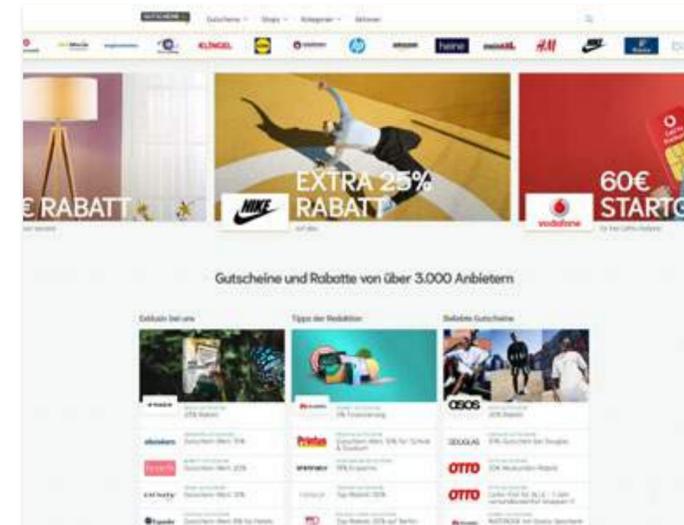
- Wir bieten Content-Lösungen und hochwertige Platzierungen.
- Auch Gutschein(e).ch, Gutscheine.at und Kupony.pl werden weiterhin dem lokalen Markt entsprechend optimiert.
- Mit unserem Partner 20 Minuten bieten sich zahlreiche reichweitenstarke Optionen für den Schweizer Markt.
- Ab Oktober begrüßen wir auf dem österreichischen Markt unseren neuen Partner oe24.
- Auf Wunsch ist die Betreuung durch einen Key Account Manager für alle Länder möglich.



Gutscheine.(de/ch/at) & Kupony.pl mehr als ein neuer Look

Wir haben Gutscheine.(de/ch/at) inzwischen zu einem wichtigen Teil von Checkout Charlie gemacht. Durch den Relaunch sind wir flexibler und attraktiver geworden:

- Wir können mehr Angebote platzieren (z.B. Teaser, Categorieslider).
- Unsere Endkunden erfahren eine einfachere User Experience.
- Die ehemaligen SQL Server Analysis Services Portale wurden in ein neues Backend migriert. Daraus erfolgt z.B. eine einfachere Implementierung von Gutscheinen.



Sparwelt.de ein neuer Look macht's möglich

Kontinuierlich arbeiten wir daran, Sparwelt.de noch besser zu machen – für eine bessere User Experience und optimale Werbeintegrationen. Das Ergebnis der letzten 12 Monate:

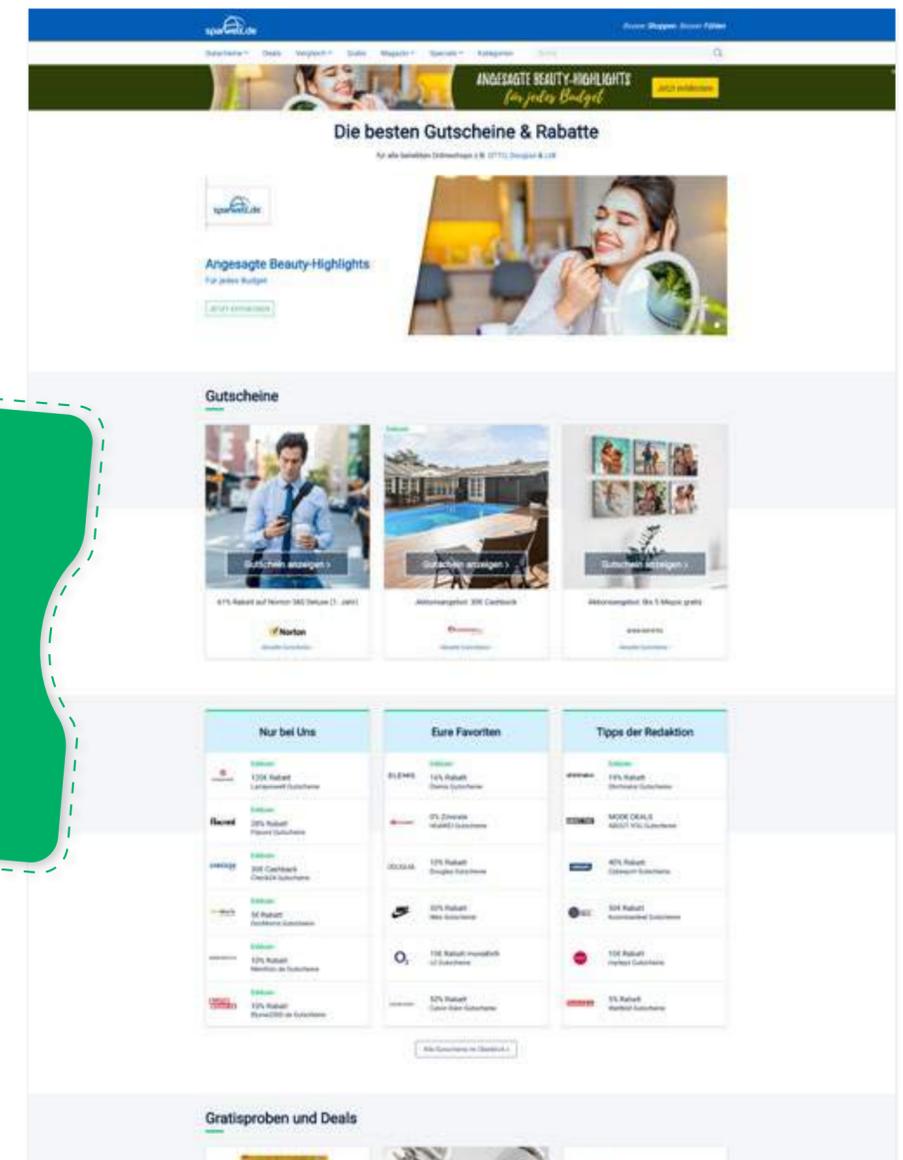
Redesign und UX-Optimierungen

- Neugestaltung der Startseite
- Neugestaltung der Anbieterseiten
- Neugestaltung des Magazins

Technik

- Neue Technik für noch mehr Content-Formate
- Neuer Slider: flexibler, schneller, effizienter
- Weitere Optimierungen auf Sparwelt.de folgen

Du hast Wünsche für A/B-Tests?
Dann melde dich und gestalte Sparwelt.de mit!

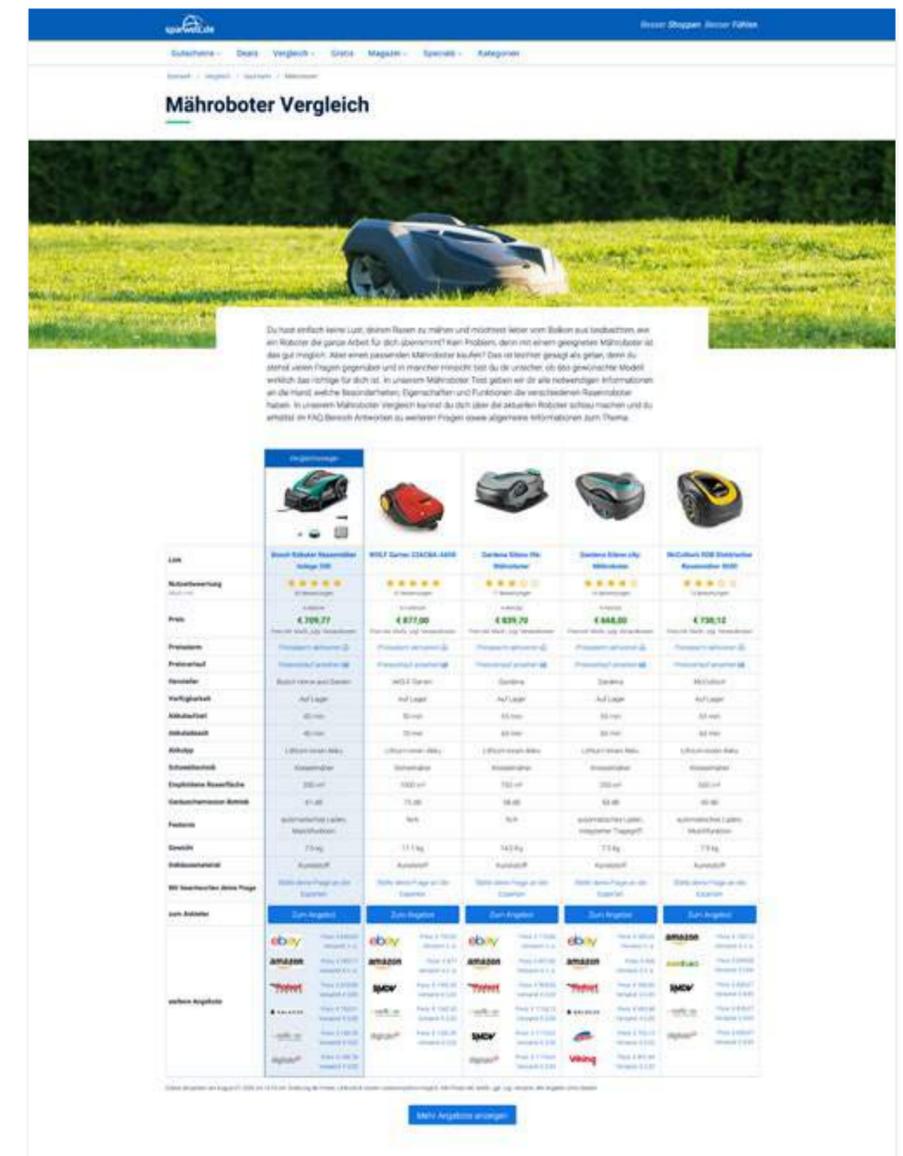


Mehr Diversität mit unseren Verticals

Wir haben das Angebot von Sparwelt.de noch größer gemacht!

Nach Gewinnspiele und Autoleasing folgte jüngst unser Vergleichsportal:

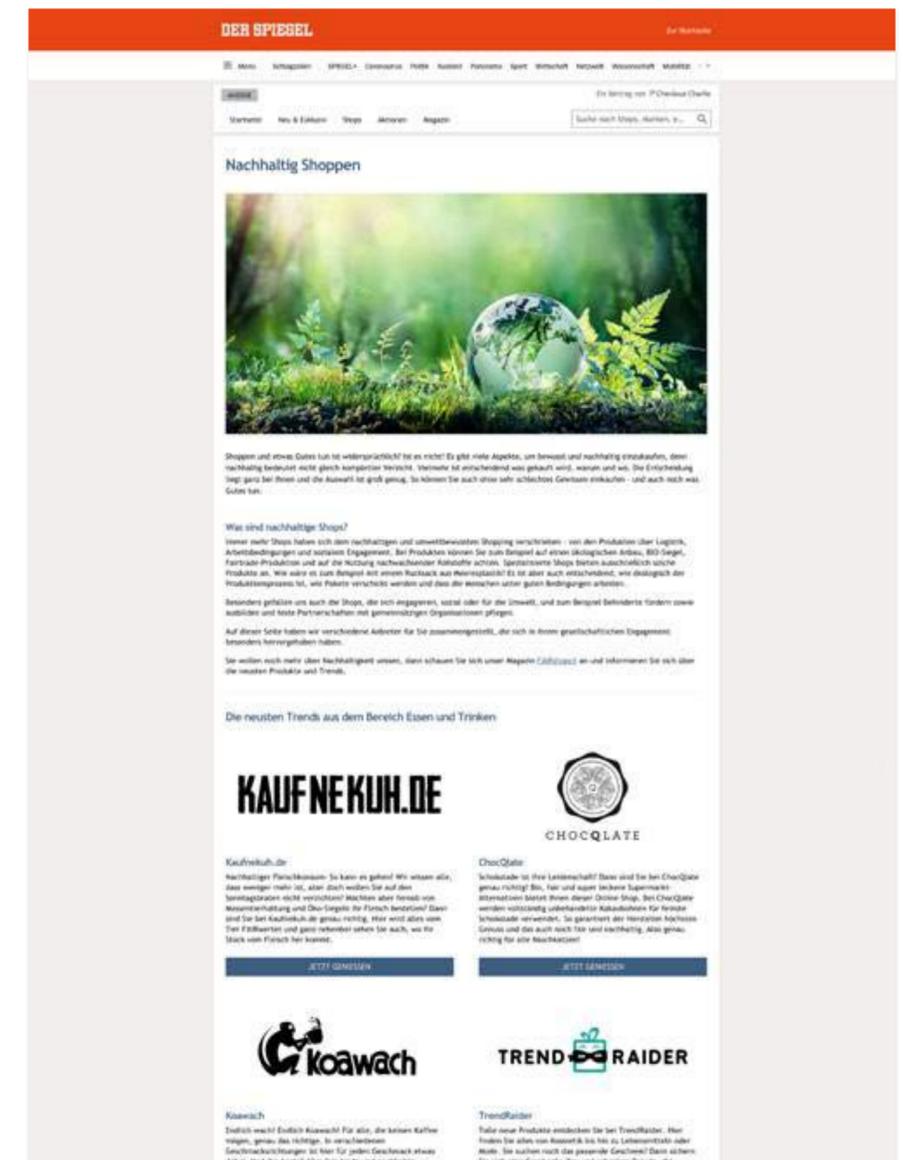
- Über 100 Vergleiche
- 11 Kategorien
- Ausbau auf weitere Portale und eine White Lable Solution werden anvisiert
- Direkte Affiliate-Anbindung für die Zukunft geplant



Nachhaltigkeit liegt uns am Herzen

Nachhaltigkeit ist ein ernstzunehmendes Thema und macht auch vor Affiliate-Marketing nicht halt. Wir sehen uns in der Verantwortung, einen Teil dazu beizutragen. Wie das aussieht?

- Auf unserem Partnerportal DER SPIEGEL legen wir den Schwerpunkt auf: Podcasts, Videos, Artikel, eine dauerhafte Kampagnenseite sowie unsere „Nachhaltigkeits-Flag“ für Gutscheine.
- Auch auf Sparwelt.de bieten wir dafür eine eigene Rubrik an, denn Shoppen und Nachhaltigkeit schließen sich nicht aus.
- Wir erweitern außerdem derartige Bereiche und Beziehungen zu nachhaltigen Shops wie z.B. Kaufnekuh.de.
- Auch intern legt Checkout Charlie sehr viel Wert auf Nachhaltigkeit. Angefangen bei der Mülltrennung bis zu Geschäftsreisen leisten wir unseren Beitrag für eine positive Ökobilanz.

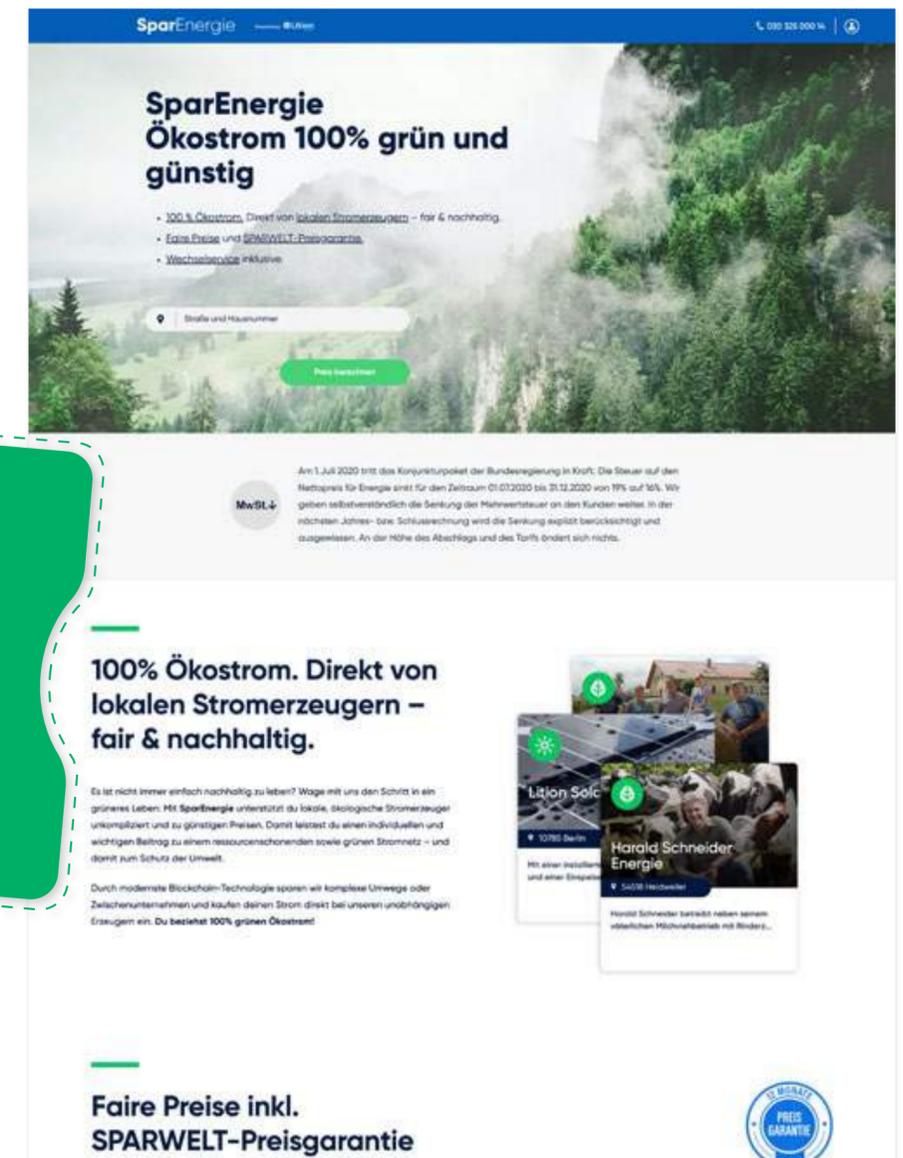


SparEnergie

Weil wir nicht nur reden, dass wir die Ökobilanz verbessern wollen, bieten wir zusammen mit Lition einen eigenen Öko-Stromtarif an: SparEnergie!

- SparEnergie ist ein spezielles Produkt nur für Sparwelt.de-Kunden.
- Da ist wirklich Öko drin: Durch eine moderne Blockchain-Technologie wird der Strom vom Bio-Erzeuger direkt zu dir geschleust.
- Die Technologie wird von Lition bereitgestellt. Wir bringen dafür die Marketingexpertise und Reichweite (u.a. TV-Spot, Content Marketing etc.).

Du hast auch Lust ein Produkt mit uns umzusetzen?
Dann melde dich bei uns!



Pampers App – Mehrwerte für Closed Communities

Pampers ist eine der bekanntesten Windelmarken. Sie ist seit 1950 am Markt und gehört zum internationalen Konzern Procter & Gamble (weitere Marken z.B.: Braun, WICK, Oral-B, u.v.m.).

Über die Kooperation:

- Gutschein ist Teil der Pampers Club App
- Mitglieder sammeln dort Treuepunkte bei jedem Windelkauf
- Nur registrierte Nutzer sehen die Aktion
- Mehrwert durch exklusive Deals für die Community – verstärkt die Nutzerbindung
- Interesse an einer ähnlichen Kooperation? Dann kontaktiere uns!



> 800.000
Mitglieder und
somit potentielle
Kunden



80%
Media Reichweite
bei Müttern



> 700.000
neue Downloads
seit Juli 2019



> 30.000
Bestellungen über
die App pro Monat



19

Unsere Portale

Profitiere von der hohen Reichweite, Diversität und verschiedenen Integrationsmöglichkeiten unserer Portale:

- Sparwelt.de, Gutschein(e).de, Gutschein(e).ch, Gutscheine.at, Buonisconto.it, Topdescuentos.es und Kupony.pl.
- Wir haben weitere starke Partner mit DER SPIEGEL, ntv, RTL, Giga, 20 Minuten und oe24 an unserer Seite.

Sparwelt.de

Das vielseitige Ratgeber- und Verbraucherportal

Das Premiumportal informiert und inspiriert Nutzer und macht so die Welt des Online-Shoppings jeden Tag ein bisschen schöner. Das ermöglicht vor allem die große Bandbreite an vielfältigem Content und Verticals: von Gutscheinen über Deals, TV, Magazinbeiträge, Social Media, Newsletter, Incentives und vieles mehr.

ZIELGRUPPE

Beschreibung

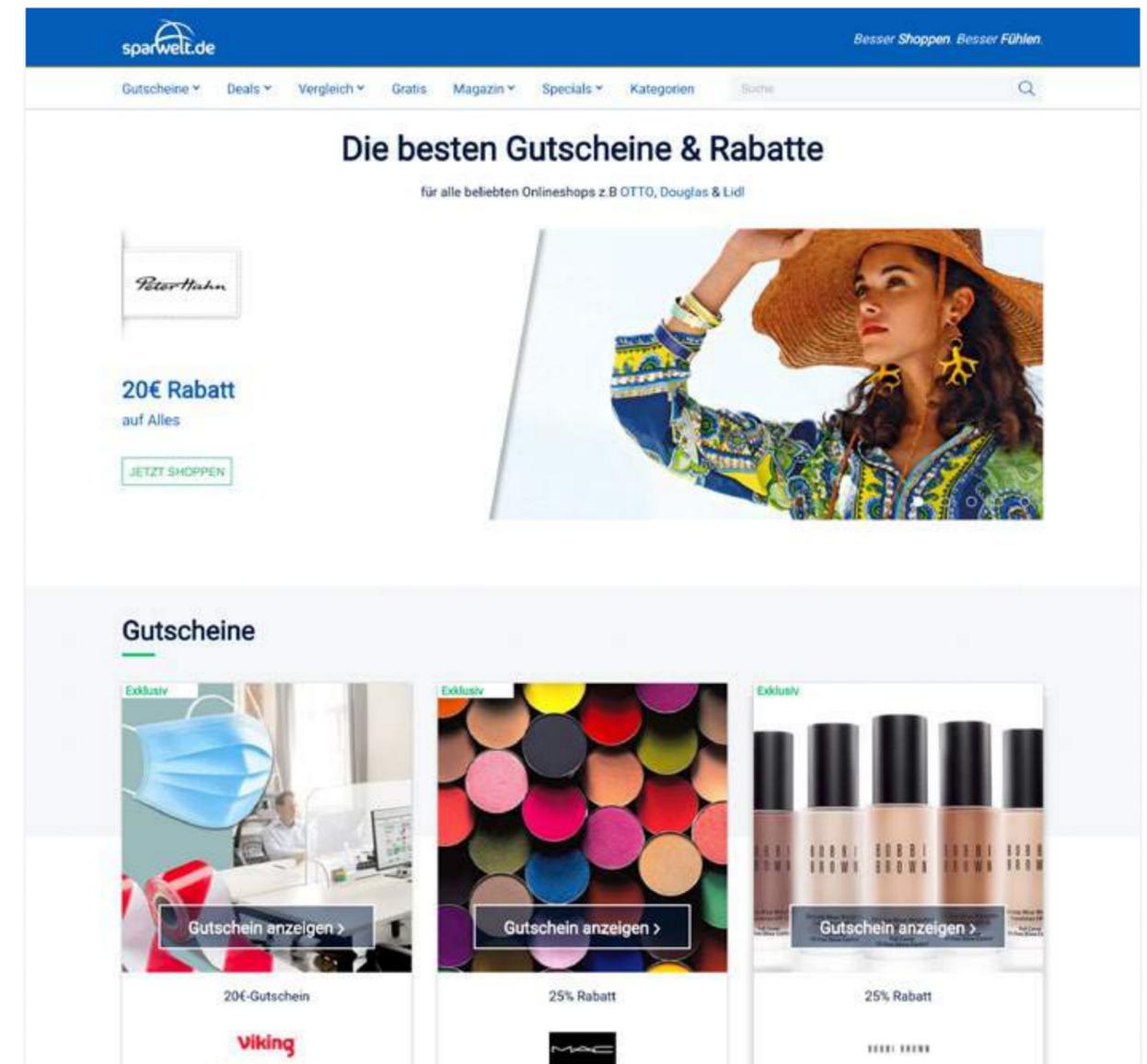
trendbewusst
shoppingaffin
smart

Geschlecht

55 % weiblich | 45 % männlich

Alter

> 55 % zwischen 18 und 34 Jahre



Gutschein(e).de

Flexibilität und Vielfalt

Bei Gutschein(e).de stehen seit 2009 die Shopmarken im Fokus. Die Portale bestechen mit einer großen Bandbreite an Shops – über 3.000 – und bieten Nutzern auch hier interessante Magazinbeiträge und Newsletteroptionen. So sind die Portale für Für Newcomer und für Big Player geeignet.

ZIELGRUPPE

Beschreibung

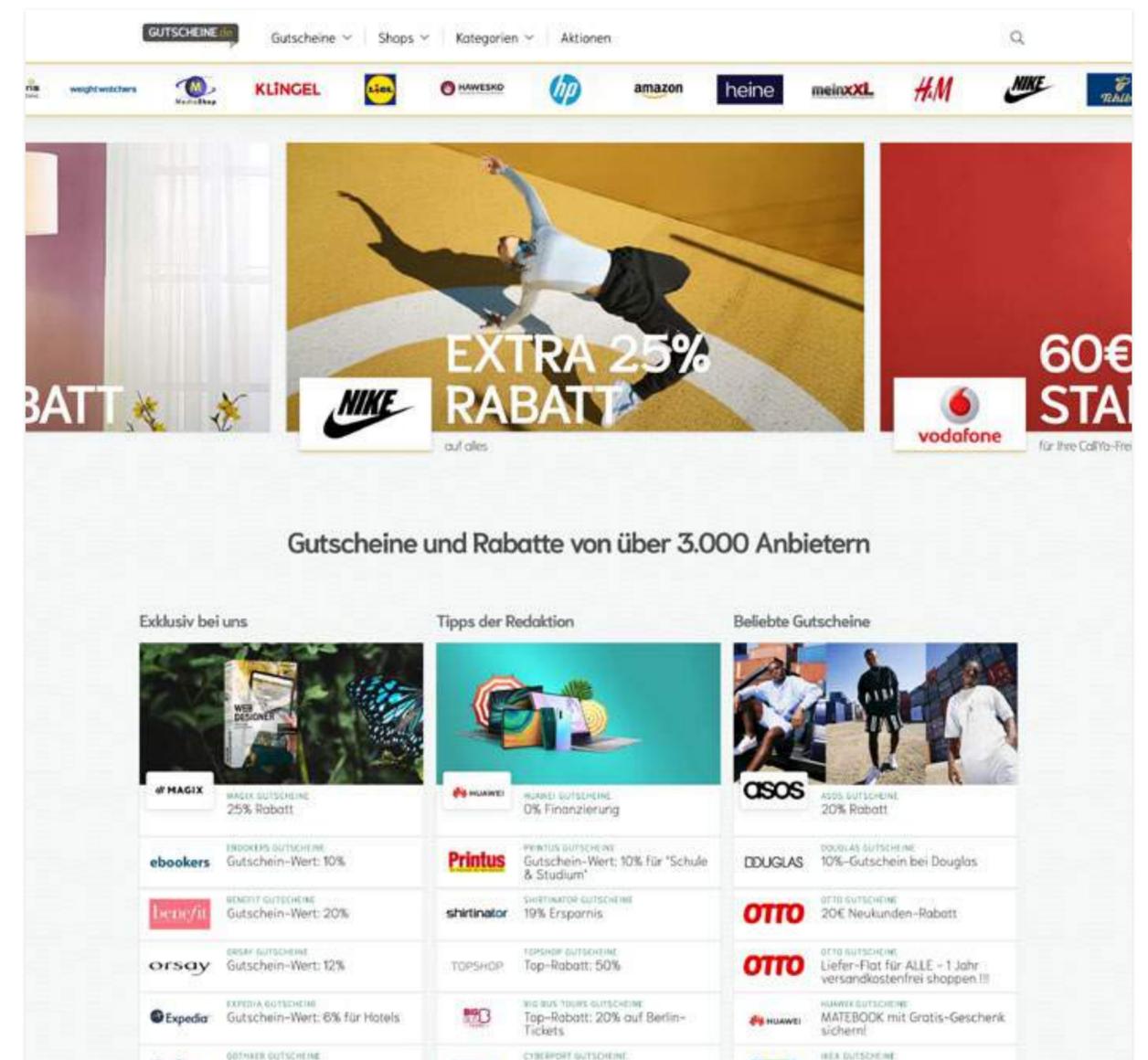
multimedial
facettenreich
bodenständig

Geschlecht

50% weiblich | 50% männlich

Alter

50% zwischen 21 und 40 Jahre



Gutscheine.ch

„Huusä“ für Profis (Bedeutet „sparen“ auf Switzerdütsch)

Auf Gutscheine.ch und Gutscheine.ch gibt es für jeden Nutzer das optimale Angebot. Das Portal überzeugt nicht nur mit der hohen Anzahl an täglich neuen Gutscheinen, sondern auch mit der Vielzahl an Shops. In über 425 Onlineshops können sich User ganz ihrer Shoppinglaune hingeben.

ZIELGRUPPE

Beschreibung

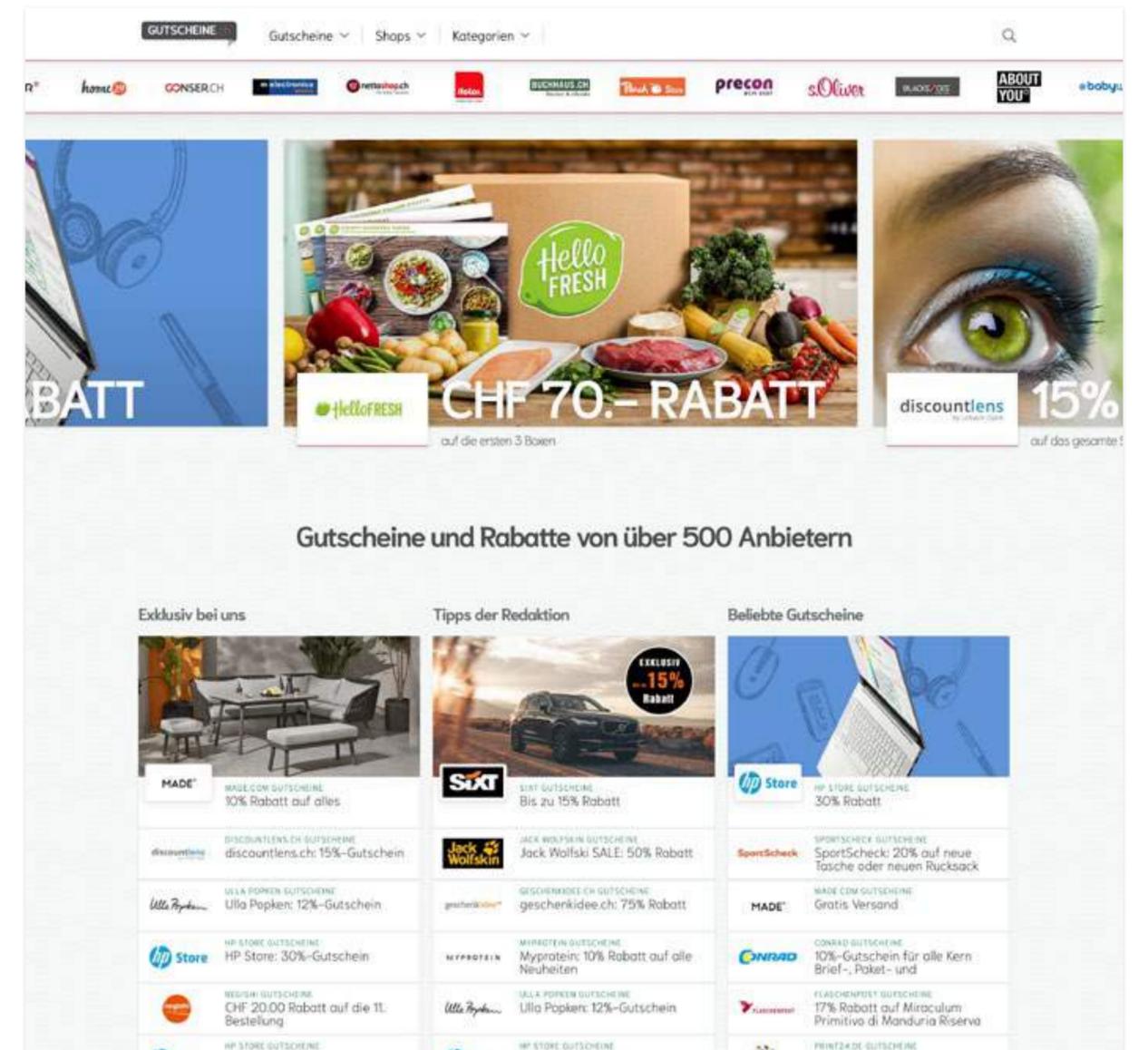
shoppingaffin
gemütlich
traditionell

Geschlecht

53,4% weiblich | 46,6% männlich

Alter

63% zwischen 19 und 47 Jahre



Gutscheine.at

Sparen von Jänner bis Dezember

Das bereits seit fast 5 Jahren in Österreich etablierte Portal bietet Nutzern die Möglichkeit, bei einer großen Auswahl an Shops kräftig zu sparen und nutzerrelevante Deals zu finden. Unsere fleißigen Online-Redakteure finden täglich die aktuellsten und besten Angebote.

ZIELGRUPPE

Beschreibung

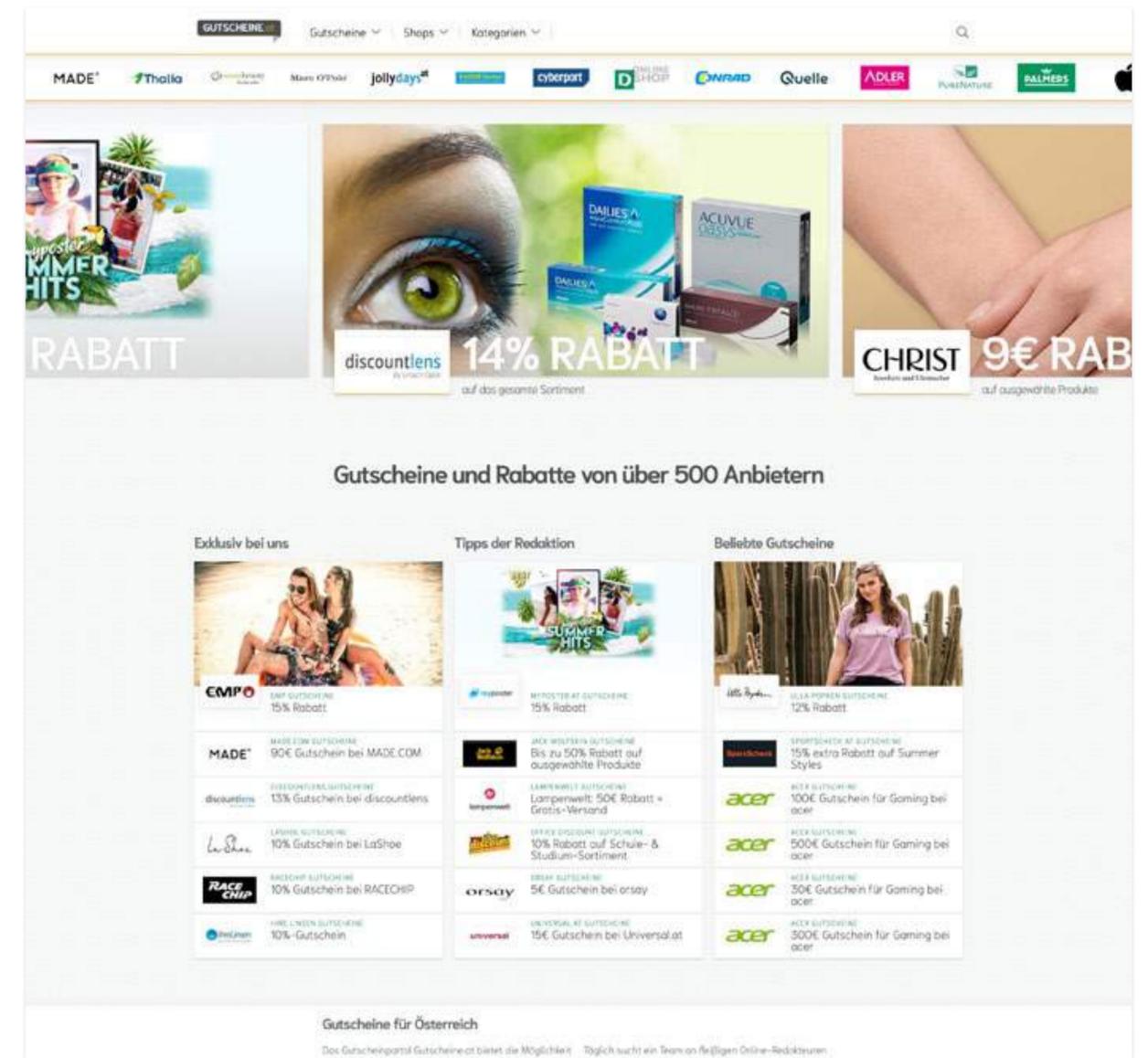
clever
zielstrebig
modern

Geschlecht

48,7% weiblich | 51,3% männlich

Alter

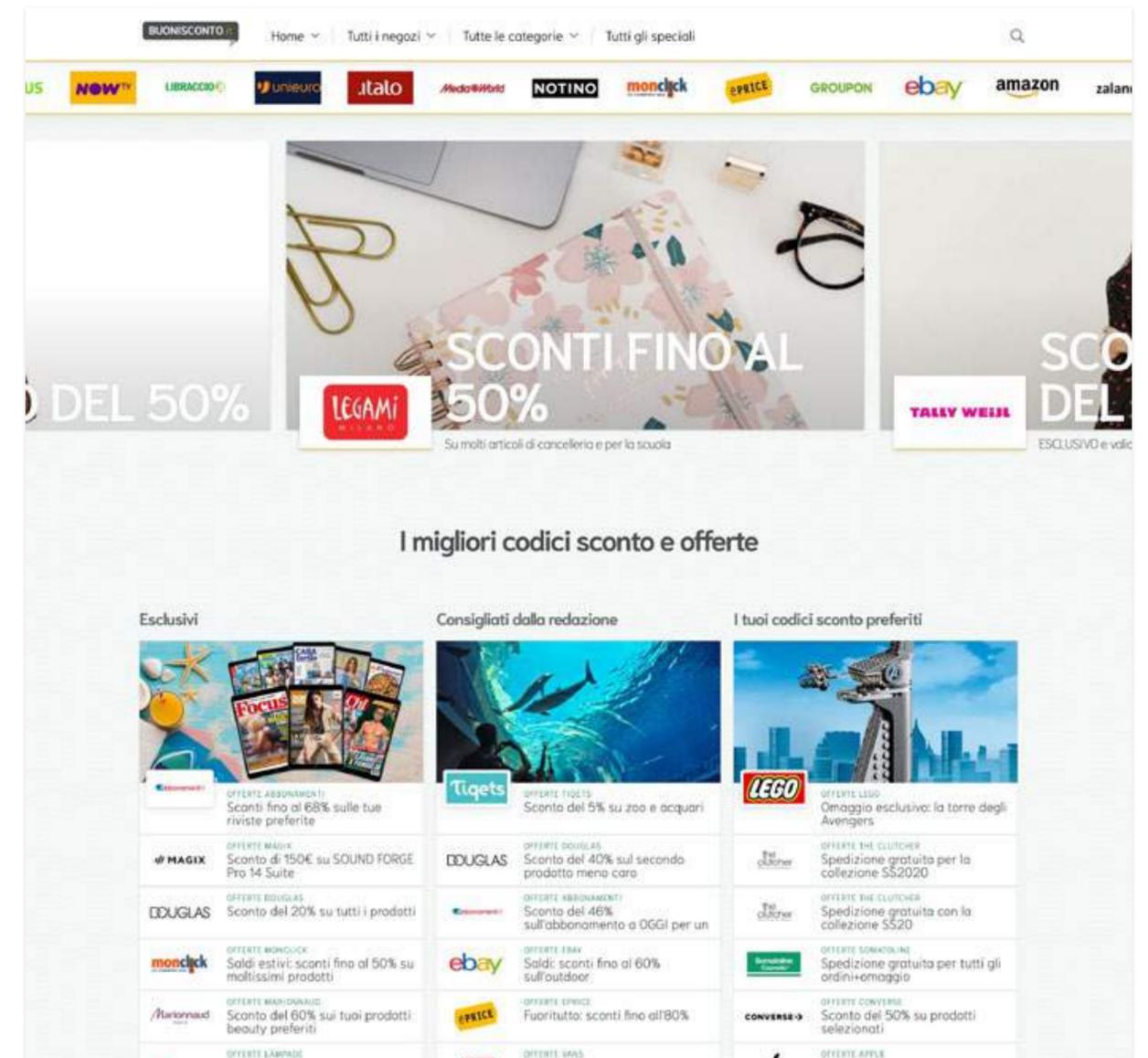
48% zwischen 21 und 52 Jahre



Buonisconto.it

Ciao Bella – jetzt auch in Italien

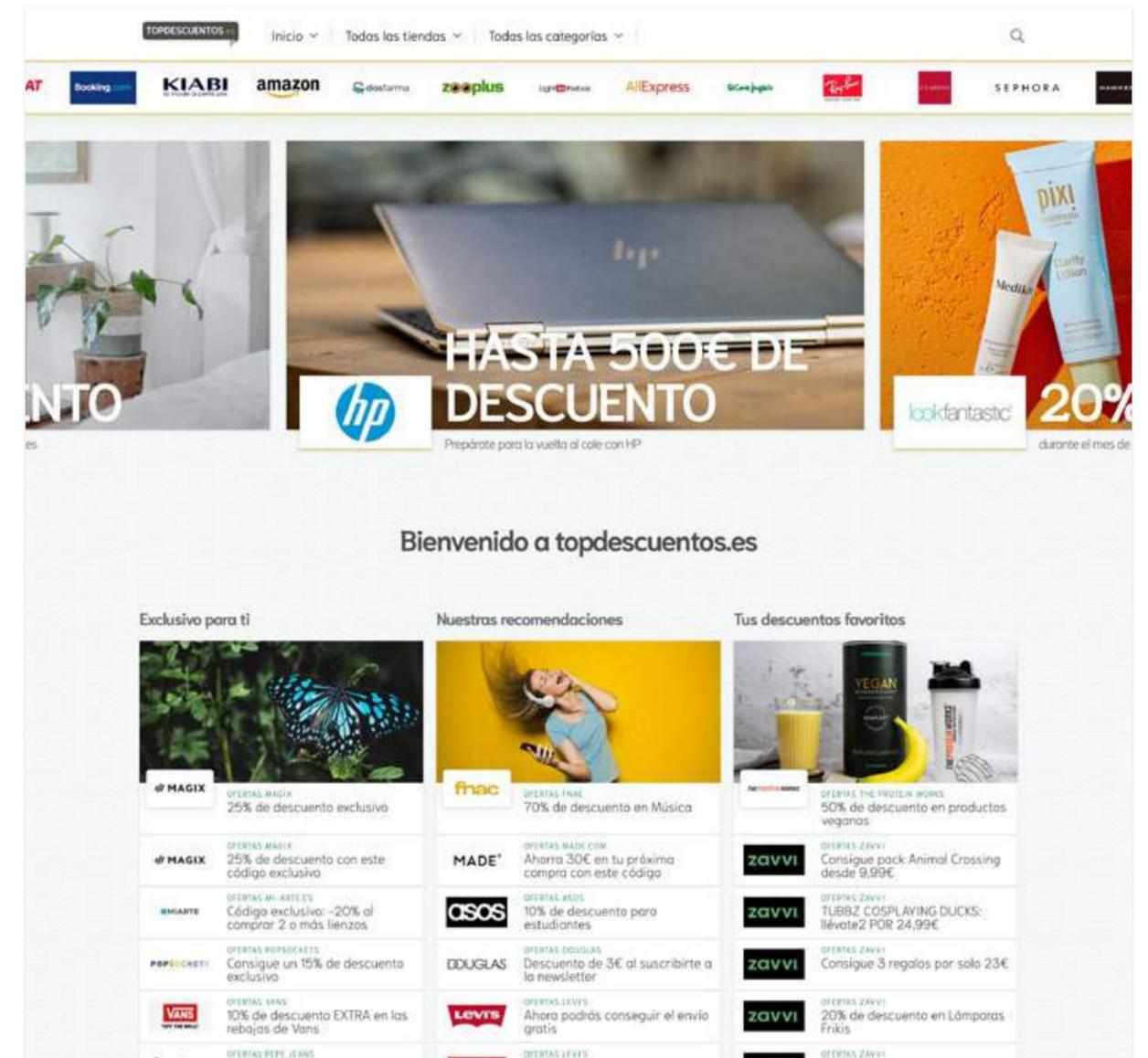
Seit Juli 2020 erfreuen sich auch User in Italien an Rabatten und Aktionen, welche alle von unserer Redaktion recherchiert wurden. Mit über 250 Shops deckt das Portal die wichtigsten Marken ab und täglich kommen weitere hinzu.



Topdescuentos.es

¿Hablas Español? Wir schon!

Lebensfroh, bunt, stilsicher – so kennen wir Spanien!
Und so ist auch unser neues Portal. Spanische Online-Shopper finden hier die besten Angebote und Rabatte für ihr „la vida España“ aus über 200 Shops. Und es werden täglich mehr!



Kupony.pl

Witamy & willkommen bei Kupony

Mit über 7 Jahren am Markt macht Kupony.pl polnische Nutzer beim Onlineshopping glücklicher. Mit Promotions und Gutscheincodes der größten und beliebtesten Onlineshops, lässt es keine Wünsche offen.

ZIELGRUPPE

Beschreibung

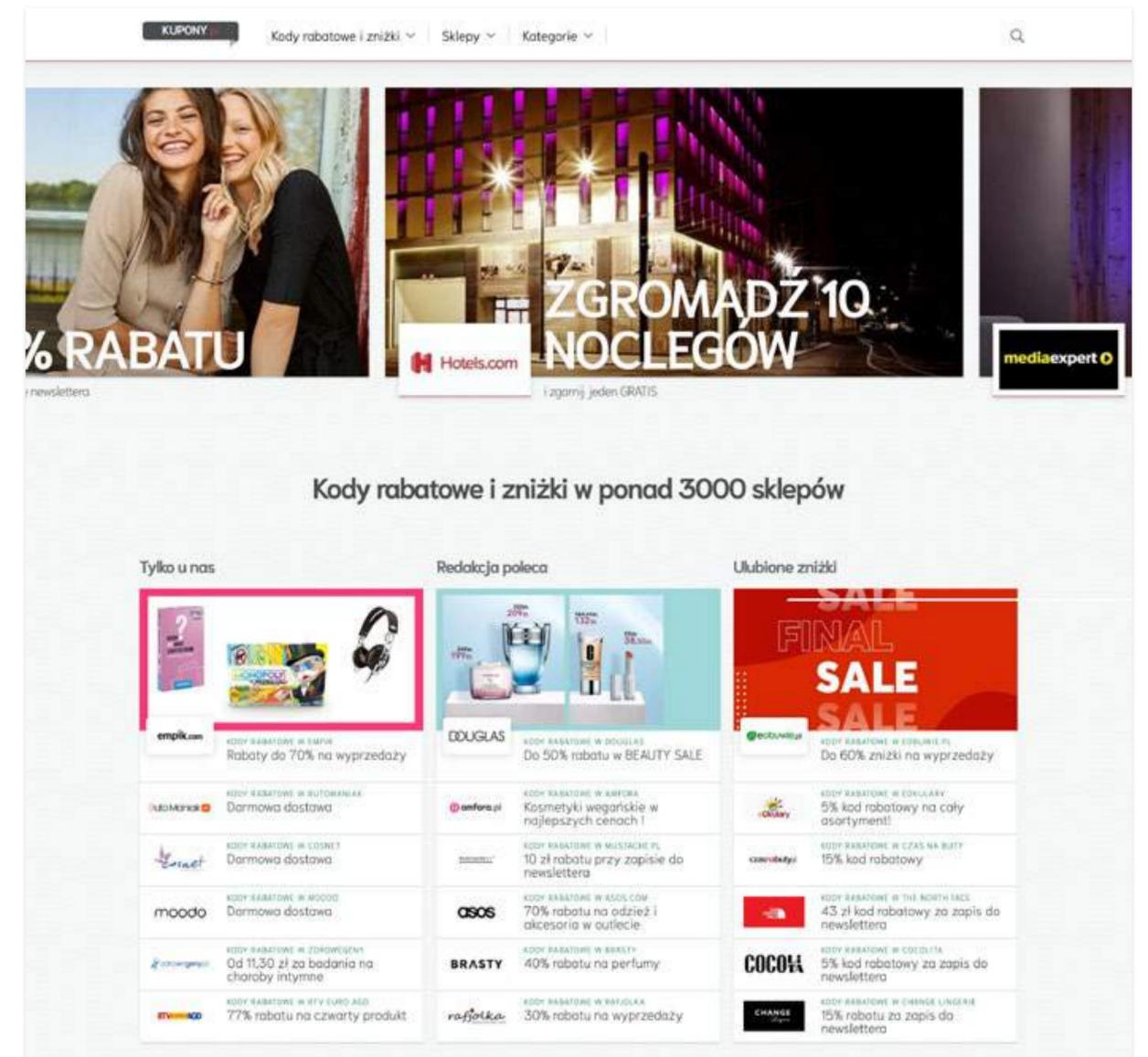
jung
dynamisch
trendbewusst

Geschlecht

52,5 % weiblich | 47,5 % männlich

Alter

62 % zwischen 16 und 35 Jahre



Spiegel.de

Publizistischer Vorreiter mit Qualität und Reichweite

Kein anderes Nachrichten-Magazin verkörpert unabhängigen Journalismus so wie DER SPIEGEL und erfreut sich einer so loyalen Zielgruppe. Die Vielseitigkeit lässt beinahe keinen Wunsch offen: Deal of the Day, Marktplatz-Widget, Gutscheine, Magazin und Podcast. Aktuell, präzise und hintergründig informiert DER SPIEGEL crossmedial und in verschiedenen Markenwelten über das Geschehen in Deutschland und der Welt.

ZIELGRUPPE

Beschreibung

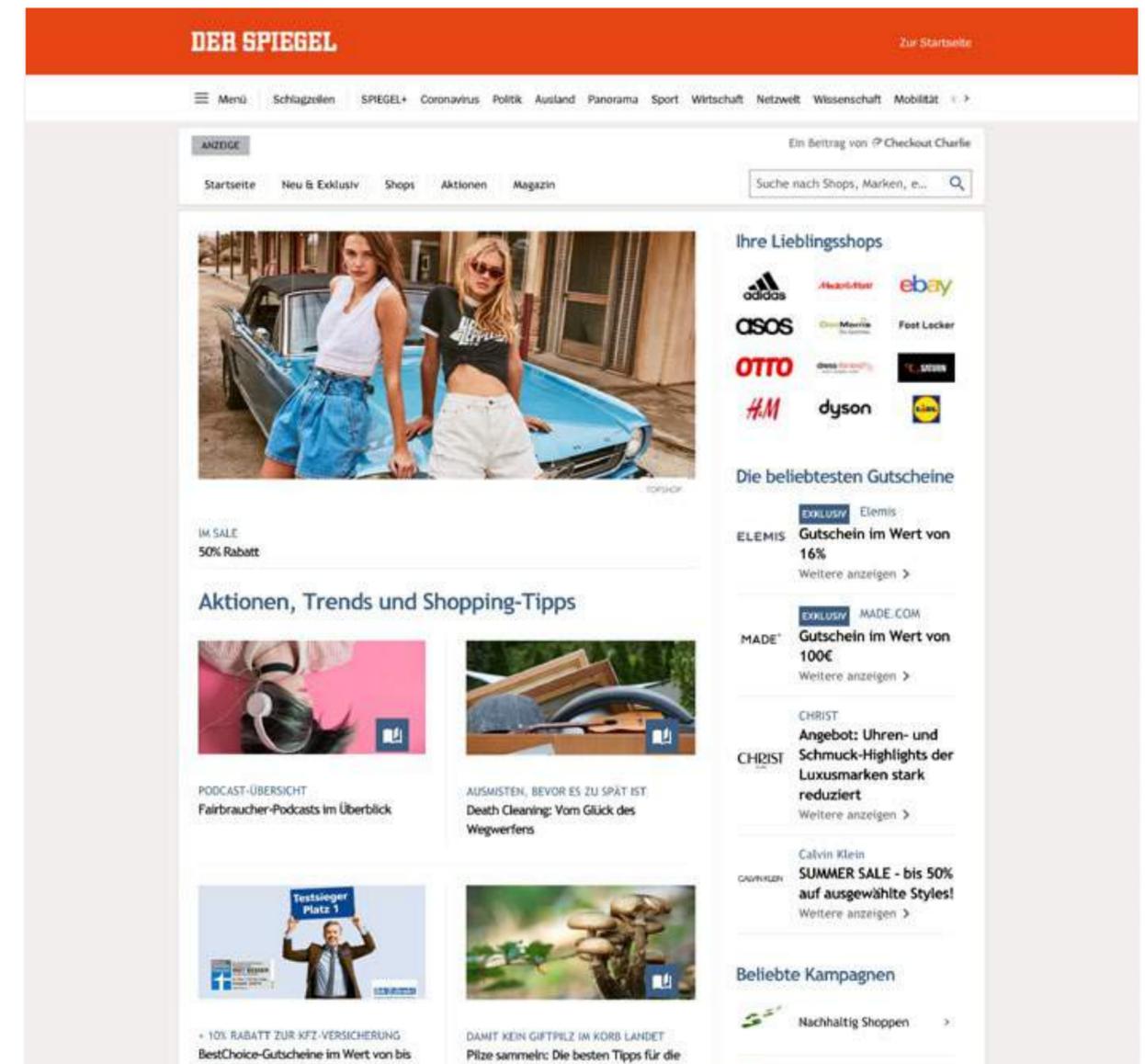
meinungsstark
digital
smart

Geschlecht

42 % weiblich | 58 % männlich

Alter

30 bis 59 Jahre



n-tv.de

Die medienübergreifende Nachrichtenmarke

ntv steht für Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft und ist die erfolgreichste News-App Deutschlands. Der Fokus liegt auf High Quality-Content und Bewegtbild. Das Portal lebt von Seriosität, Professionalität und Schnelligkeit.

ZIELGRUPPE

Beschreibung

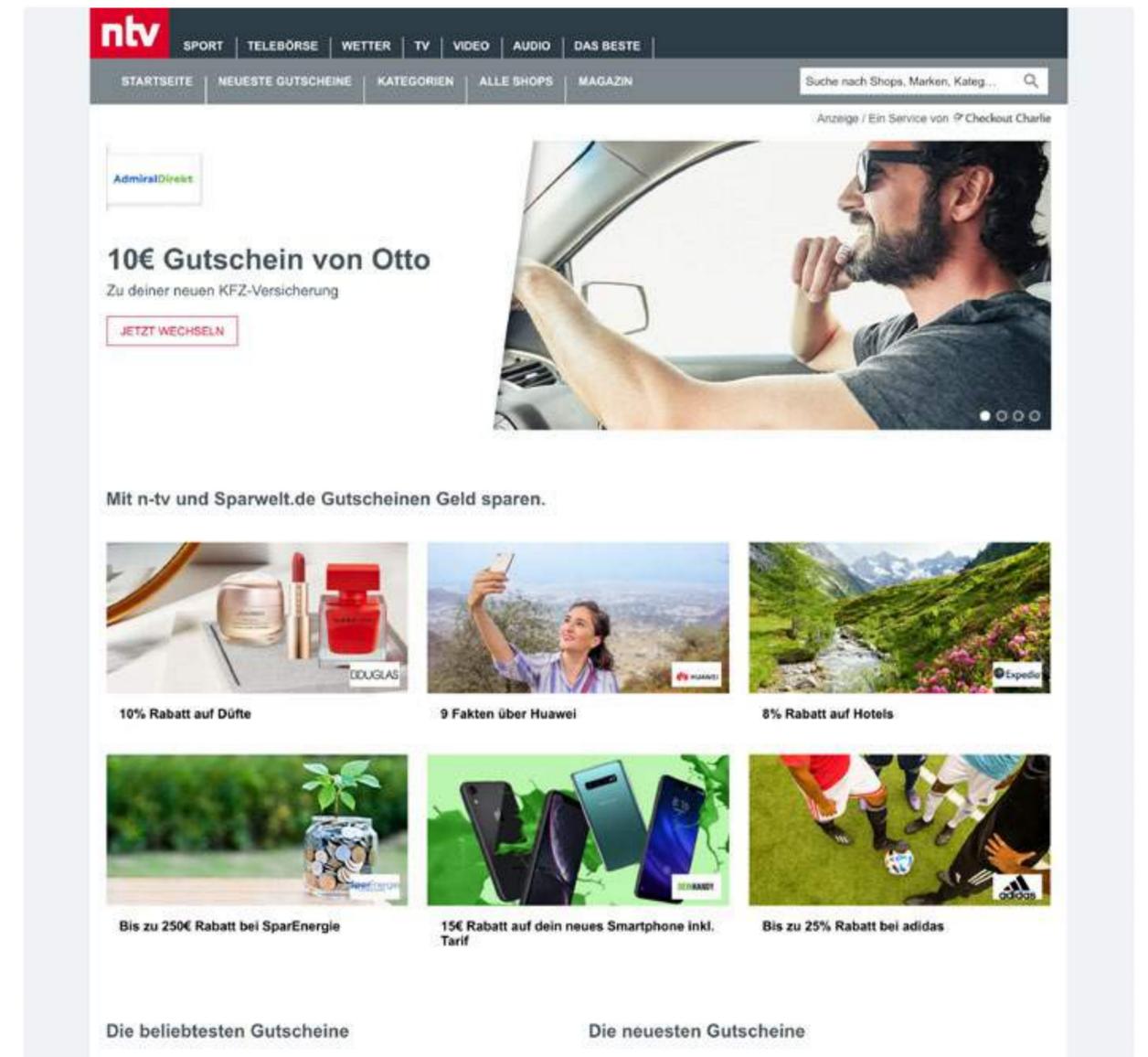
kultiviert
digital
familiär

Geschlecht

40% weiblich | 60% männlich

Alter

20 bis 59 Jahre



RTL.de

Bewegende Geschichten für ganz Deutschland

RTL.de ist Entertainment pur – mit all seinen beliebten TV-Shows und Serienhighlights. Unterhaltend und informativ wird über die Welt der Stars, Lifestylereads, News und Themen aus dem Leben berichtet. Gutscheine und Spartipps machen die Unterhaltung für den Endkunden perfekt.

ZIELGRUPPE

Beschreibung

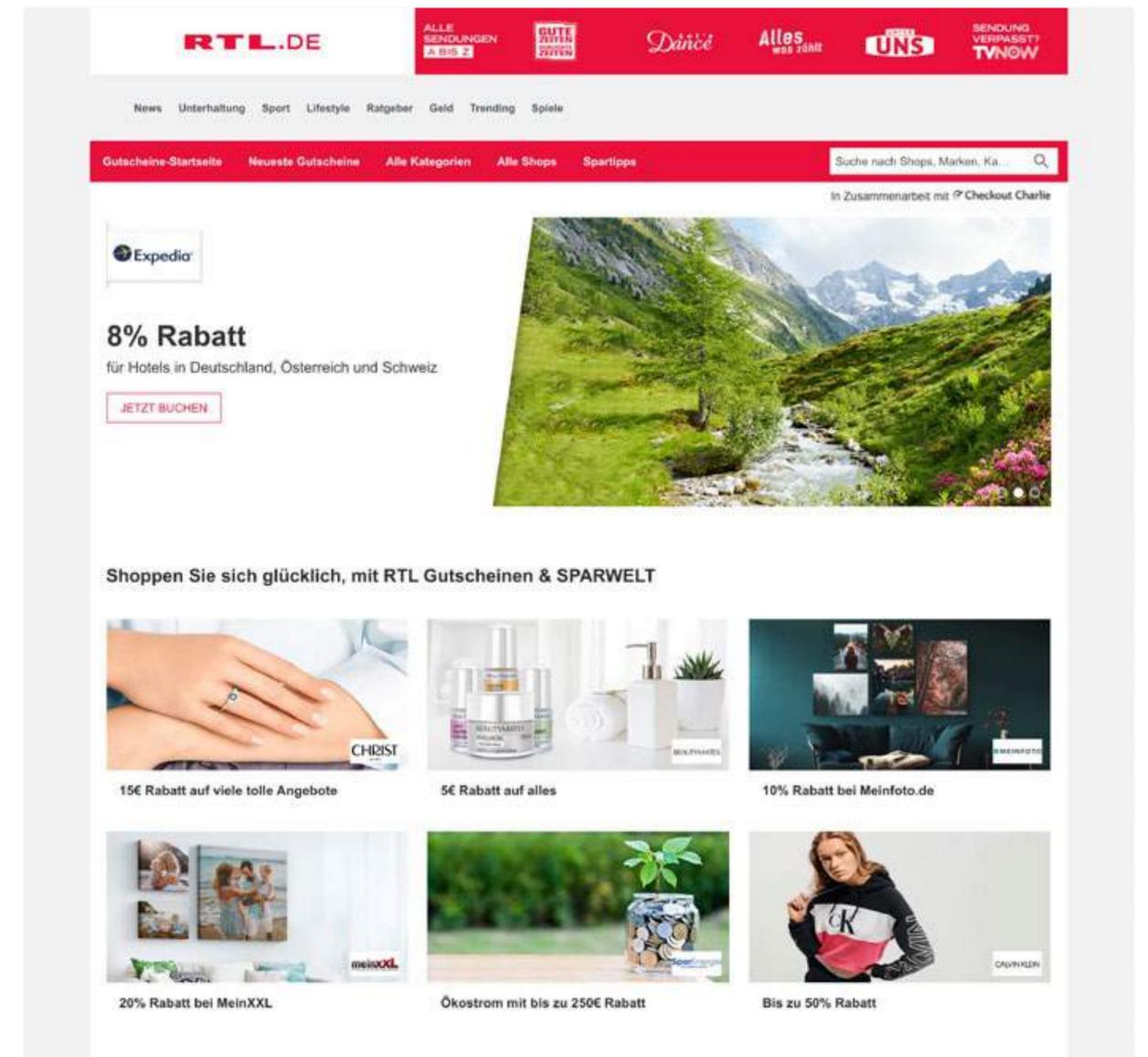
emotional
mutig
bunt

Geschlecht

58 % weiblich | 42 % männlich

Alter

20 bis 49 Jahre



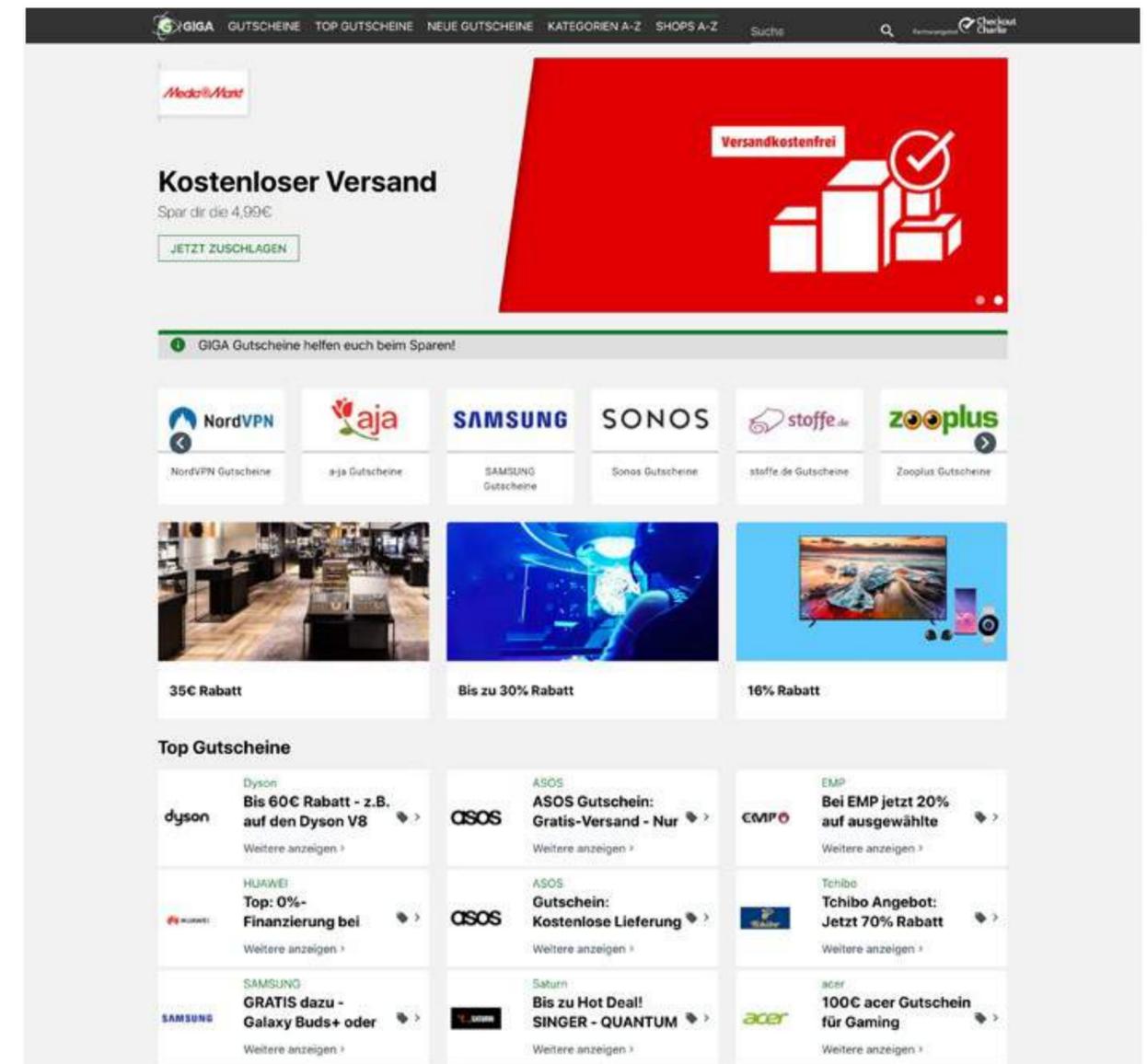
Giga.de

Das authentische Technik- und Gamingportal

Tagesaktuell, persönlich und interaktiv berichtet GIGA über News aus der Welt der Technik, des Computings, des Gamings und des Entertainments. Das Angebot richtet sich vor allem an Early Adopter und Meinungsführer und lässt deren Herzen höher schlagen.

ZIELGRUPPE

Beschreibung	technikaffin trendbewusst neugierig
Geschlecht	37% weiblich 63% männlich
Alter	60% zwischen 24 und 49 Jahre



20min.ch

Die reichweitenstärkste Medienmarke der Schweiz

20 Minuten unterhält und informiert seine Leser täglich mit Geschichten aus Politik, Wirtschaft, Sport und Unterhaltung – aber auch mit den besten Deals und Angeboten. Verbreitet ist 20 Minuten in den drei wichtigsten Landesteilen und zählt zum erfolgreichsten Pendlermedium der Schweiz.

ZIELGRUPPE

Beschreibung

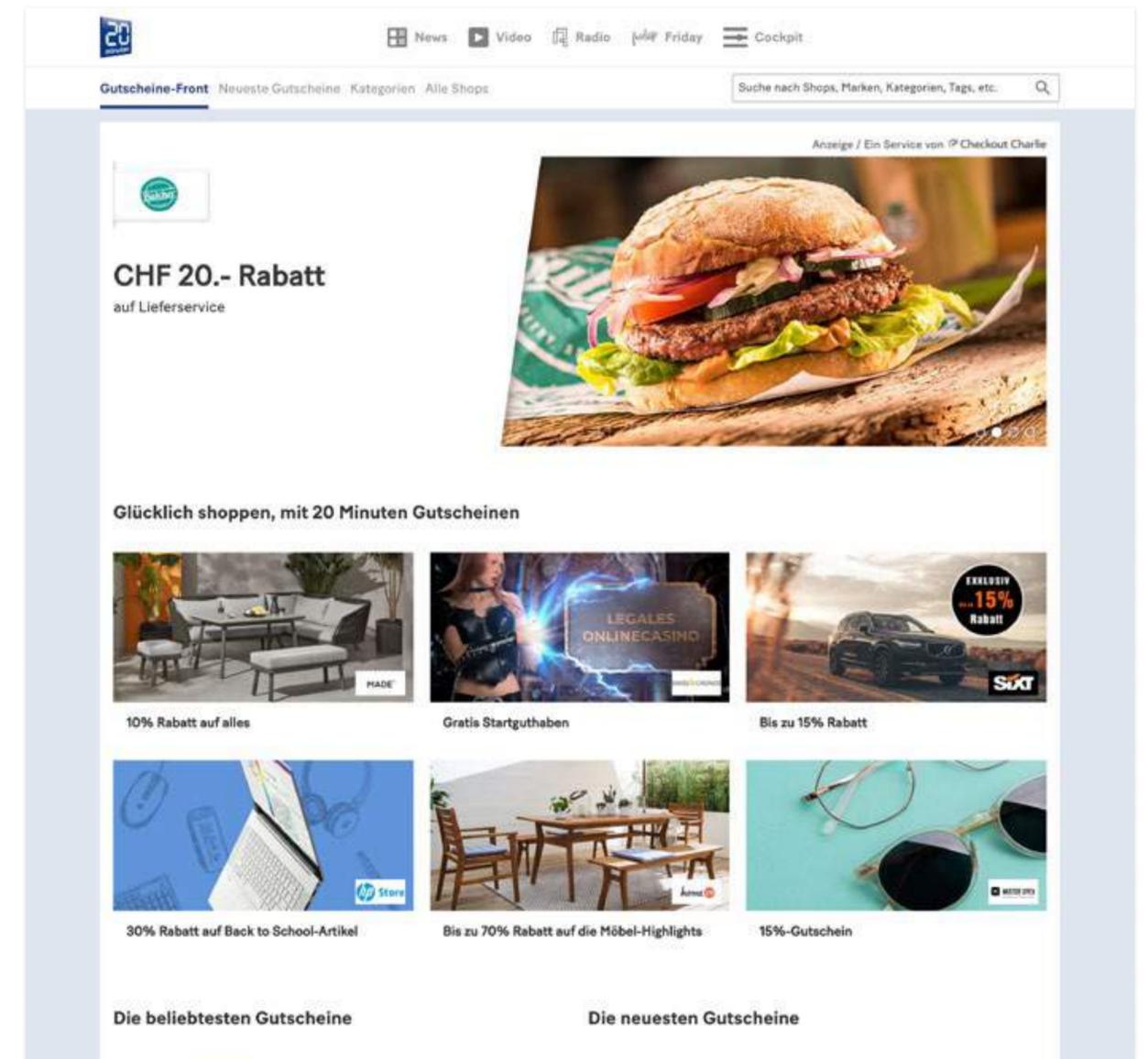
urban
jung
kaufkräftig

Geschlecht

49,8% weiblich | 50,2% männlich

Alter

38% zwischen 35 und 54 Jahre



oe24.at

„Griaß di“ – bei oe24 immer up to date

OE24, ein Onlineportal der Mediengruppe ÖSTERREICH, hat den österreichischen Medienmarkt entscheidend mitgeprägt und verändert.

Mit der dazugehörigen Tageszeitung, Magazinen und Online-Portalen des oe24-Netzwerks sowie TV- und Radiosendern ist das Multimediahaus zu einem der wichtigsten Player am österreichischen Markt avanciert.

ZIELGRUPPE

Beschreibung

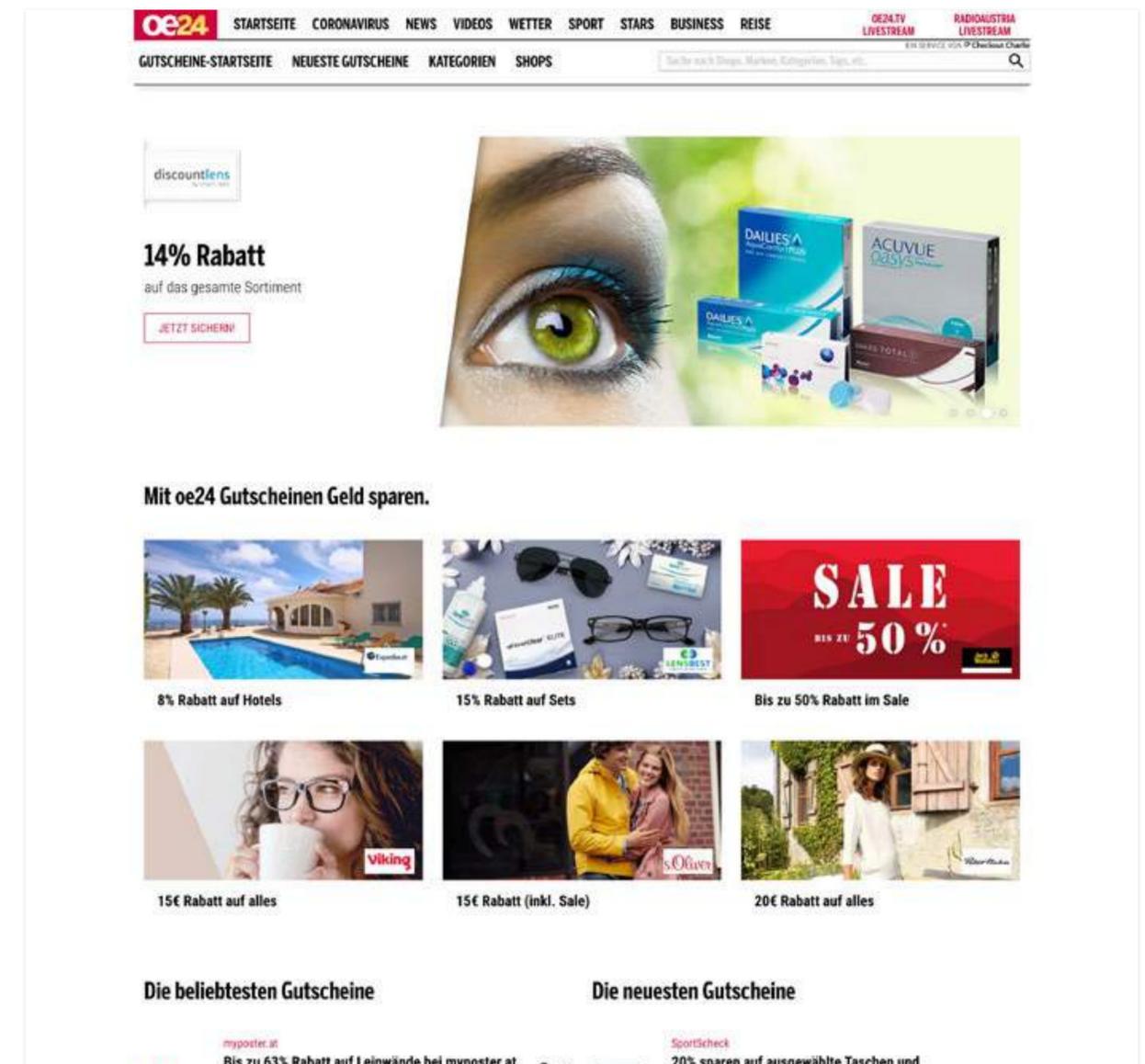
vielseitig
digital
neugierig

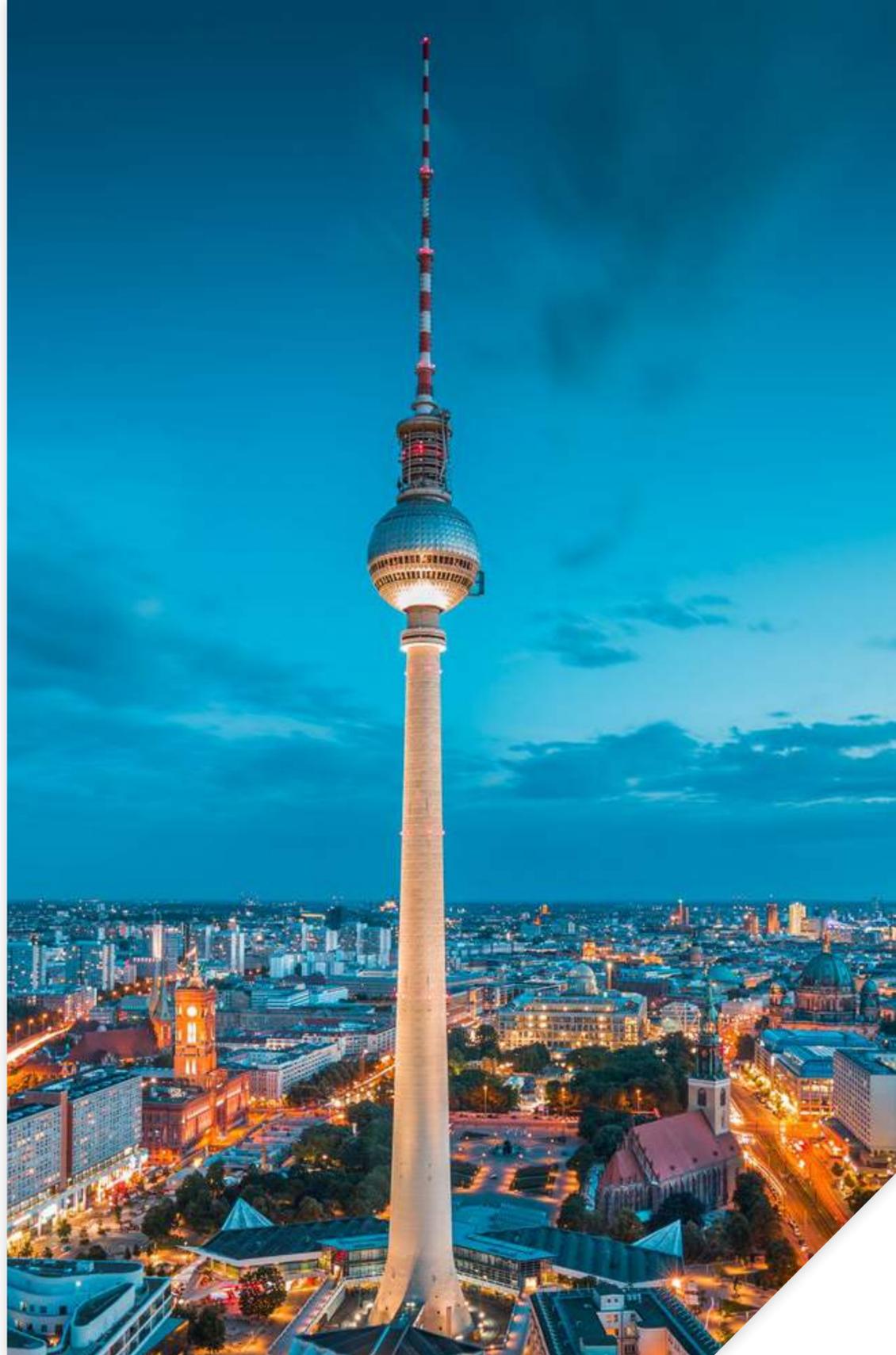
Geschlecht

43% weiblich | 56% männlich

Alter

20 und 59 Jahre





33

Unsere Willkommenspakete

Du bist neu im Affiliate Marketing? Wir geben dir die Starthilfe!

- Profitiere von stark vergünstigten Promotion-Paketen & einmaligen Konditionen
- Ziehe die Aufmerksamkeit des Users auf dich
- Erhalte Zugang zu unserem vielfältigen Portfolio und unserer jahrelangen Expertise
- Freue dich auf deinen persönlichen Ansprechpartner

Drei Optionen für deinen Start



- Erstellung eigener Shopseite auf Gutscheine.de inkl. kontinuierlicher Gutscheinpflege
- 1x Placement im Gutscheine.de-Newsletter

~~1.800€~~ 500€*



- Erstellung eigener Shopseite auf Sparwelt.de inkl. kontinuierlicher Gutscheinpflege
- Shop wird auf einem Gutscheinportal deiner Wahl gelistet: DER SPIEGEL, RTL, ntv oder Gutscheine.de
- 1x Bild-Placement im Sparwelt.de-Newsletter
- 2 Tage Gutschein-Listing auf der Sparwelt.de-Startseite und 2 Tage bei dem Partnerportal deiner Wahl

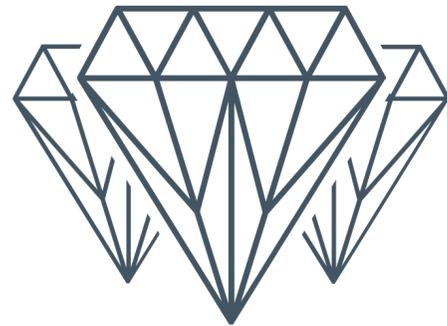
~~3.900€~~ 1.200€*



- Erstellung eigener Shopseite auf Sparwelt.de inkl. kontinuierlicher Gutscheinpflege
- Shop wird auf zwei Gutscheinportalen deiner Wahl gelistet: DER SPIEGEL, RTL, ntv oder Gutscheine.de
- 2x Bild-Placement im Sparwelt.de-Newsletter
- 2 Tage Gutschein-Listing auf der Sparwelt.de-Startseite und je 2 Tage bei den Partnerportalen deiner Wahl
- 2 Tage Slider in der passenden Kategorie

~~5.600€~~ 1.800€*

Shine bright like a TRIPLE DIAMOND



Triple Diamond

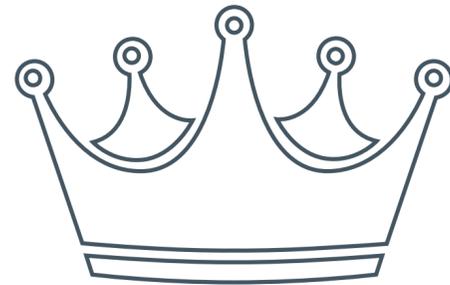
Hole die dir beste Aufmerksamkeit für deinen Start!

Das ultimative Willkommenspaket mit einem satten Rabatt

- Erstellung eigener Shopseite auf Sparwelt.de inkl. kontinuierlicher Gutscheinpflge
- Shop wird auch auf den Gutscheinportalen DER SPIEGEL, RTL, ntv und Gutscheine.de gelistet
- 4 Wochen ntv-Widget auf der Startseite
- 1x Standalone Newsletter von Gutscheine.de
- 1x Bild-Placement im Sparwelt.de-Newsletter
- 3 Tage Gutschein-Listing auf der Sparwelt.de-Startseite und 3 Tage bei einem Partnerportal deiner Wahl
- 2 Tage Slider in der passenden Kategorie
- Persönlicher Account Manager

~~9.400€~~ 2.900€*

Über die Grenzen hinaus: ROYAL BLUE für die DACH-Region



Royal Blue

Starte in Deutschland,
Schweiz und
Österreich durch!

Das ultimative DACH Willkommenspaket mit einem satten Rabatt

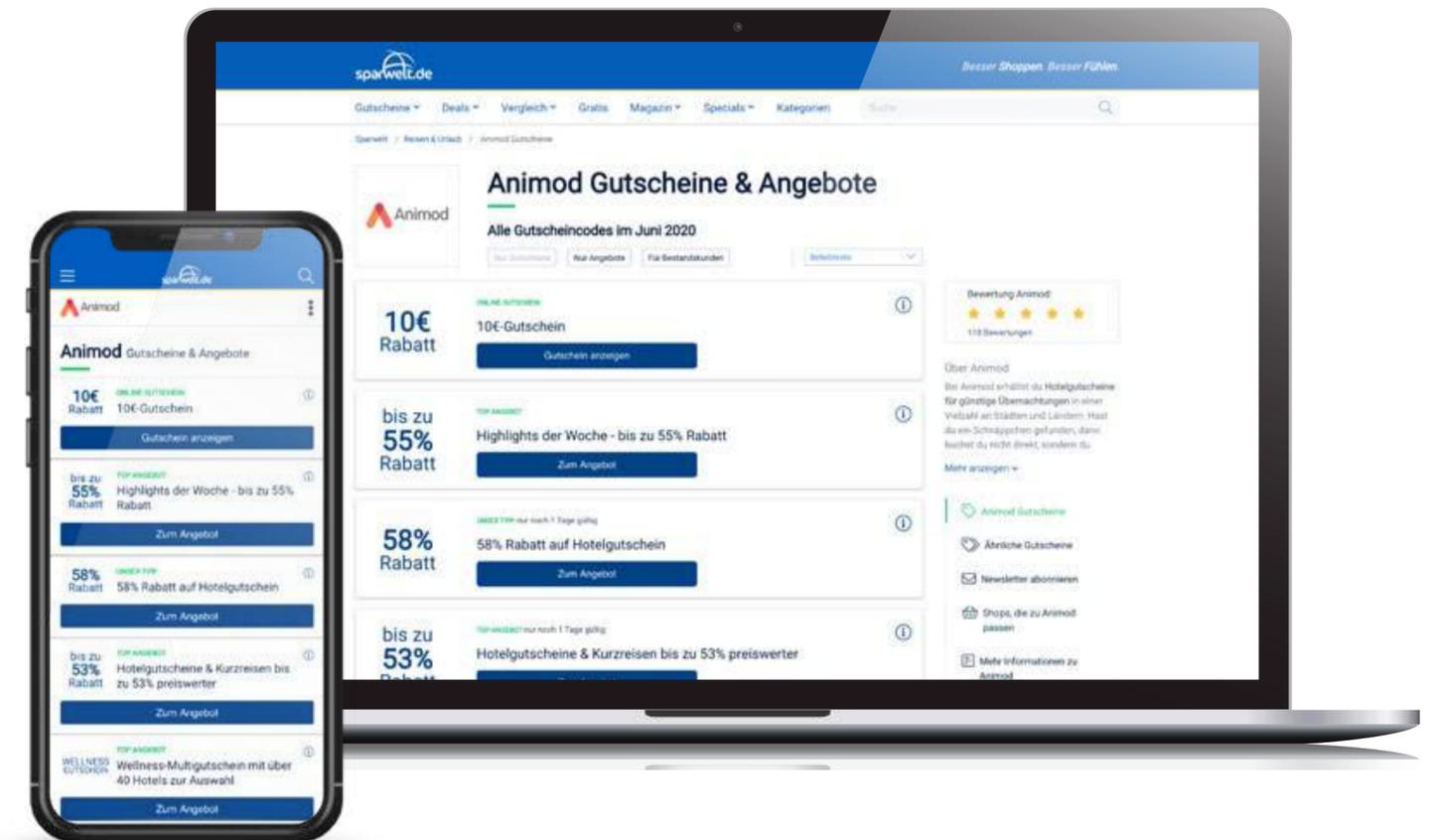
- Erstellung eigener Shopseite auf Sparwelt.de inkl. kontinuierlicher Gutscheinpflge
- Shop wird auch auf den Gutscheinportalen DER SPIEGEL, RTL, ntv, Gutscheine.de, Gutschein.ch, Gutscheine.ch, gutscheine.20min.ch und gutscheine.at gelistet
- 4 Wochen ntv-Widget auf der Startseite
- 1x Bild-Placement im „20min-Gutschein-Newsletter“
- 1x Standalone Newsletter von Gutscheine.de
- 7 Tage Slider in deiner Kategorie auf dem 20min.ch Gutscheinportal
- 1x Bild-Placement im Sparwelt.de-Newsletter
- 3 Tage Gutschein-Listing auf der Sparwelt.de-Startseite
- Je 7 Tage Listing auf Gutschein(e).de und Gutscheine.at
- Persönlicher Account Manager

~~11.000€~~ 3.600€*

Nicht nur online, sondern auch aktiv dabei!

Wie wir dich unterstützen?

- Wir erstellen für deinen Shop eine eigene Anbieterseite auf Sparwelt.de und auf unseren Partnerseiten.
- Wir nutzen unsere Reichweite für deine Aktion und promoten sie OnPage und im Newsletter.
- Wir geben dir einen Branchenüberblick und persönliche Beratung damit dein Affiliate-Programm durchstarten kann.
- Unsere Willkommenspakete sind nur für Neukunden und einmalig buchbar.
- Profitiere von einem satten Rabatt und erziele deinen ersten Sales Push.



Best Practice: Triple Diamond Paket für growney



KEY FACTS

Aktion	1.000 € anlegen 50 € Bonus on Top Exklusive Aktion
Zeitraum	März-April 2020
Ziel	Lead Generierung
Erfolg	Es wurden mit dem Triple Diamond 30 wertvolle Leads generiert
Besonderheit	Erklärungsbedürftiges Produkt, aber sehr attraktive und exklusive Aktion. Die Placements des Triple Diamonds Pakets haben die User erreicht.





39

Unser Content-Angebot

Wir lieben Content. Dafür stehen dir viele kreative Formate und Kanäle zur Verfügung. Gewinne Aufmerksamkeit mit unseren Stories:

- 5 gute Gründe für Content mit Checkout Charlie
- Best cases: Magazine und Artikel
- 20min.ch – Native Advertising im Newsportal
- Themenkampagnen
- Kampagnenplan

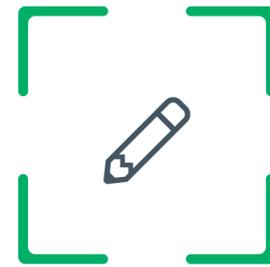
5 gute Gründe für Content mit Checkout Charlie



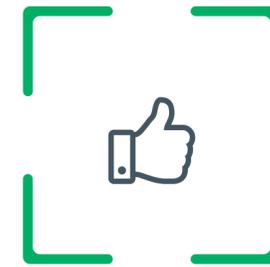
Wir setzen deine Ziele
in den Vordergrund!



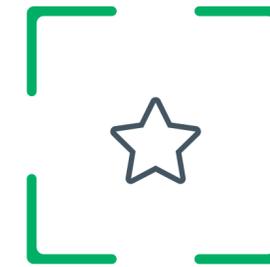
Wir bieten Content
nach Maß:
beratend, unterhaltsam,
inspirierend, humorvoll,
trendbewusst ...



Wir liefern dir eine
bunte Auswahl an
Umfeldern.



Wir sind dein
perfektes Match:
Beratung, Kreation
und Auswertung.



Wir geben dir ein
rundum gutes Gefühl.

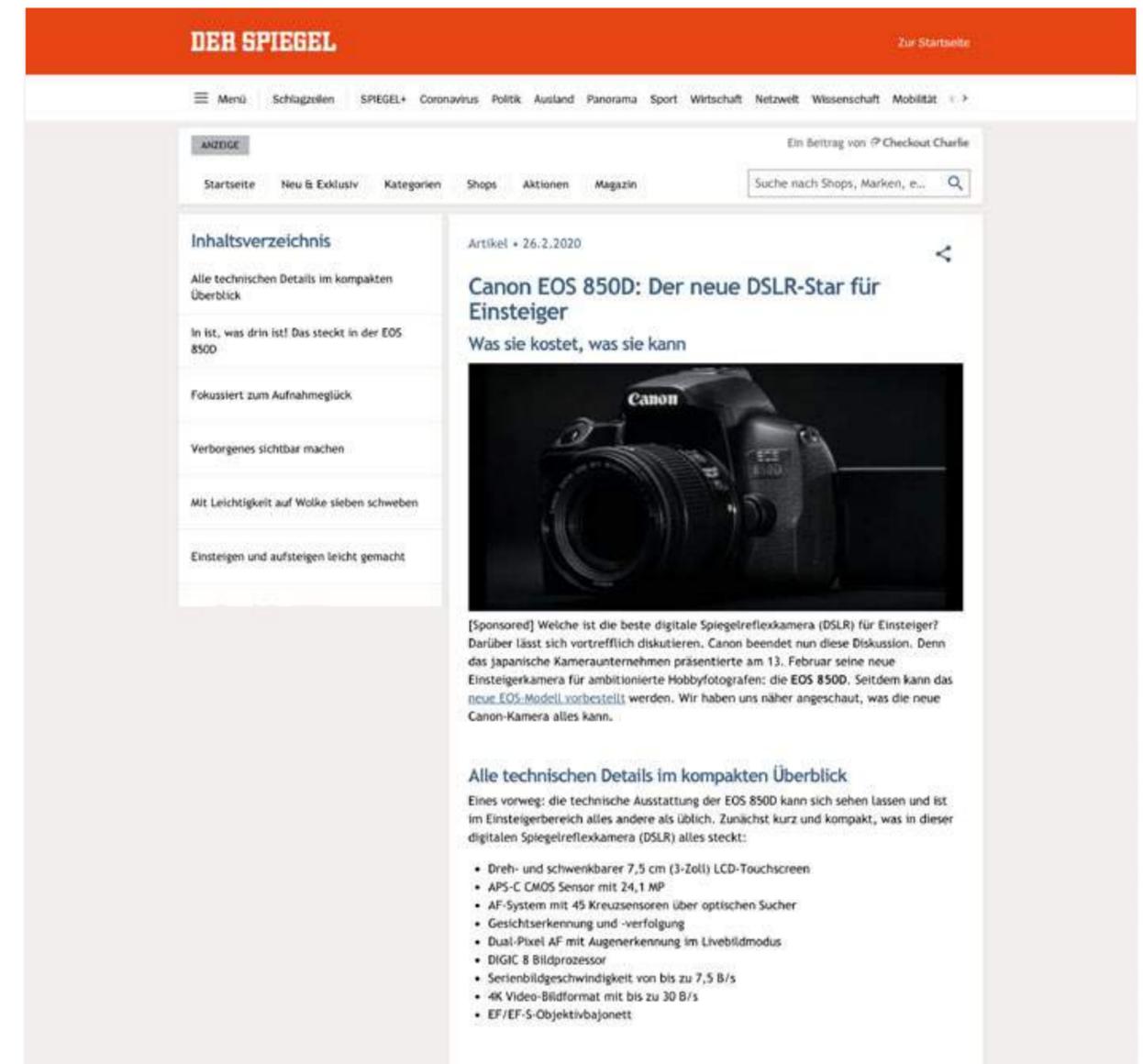
Best case: Canon auf DER SPIEGEL

Canon EOS 850D: Der neue DSLR-Star für Einsteiger

KEY FACTS



URL	https://www.spiegel.de/gutscheine/magazin/eos-850d
Veröffentlichung	27.02.2020
Ziel	Produktlaunch unterstützen
Umsetzung	Redaktionelle Begleitung des Releases
Besonderheit	Platz 4 der organischen Rankings (non Ad) bei Suche nach Modell
Ø Verweildauer	03:35 Minuten



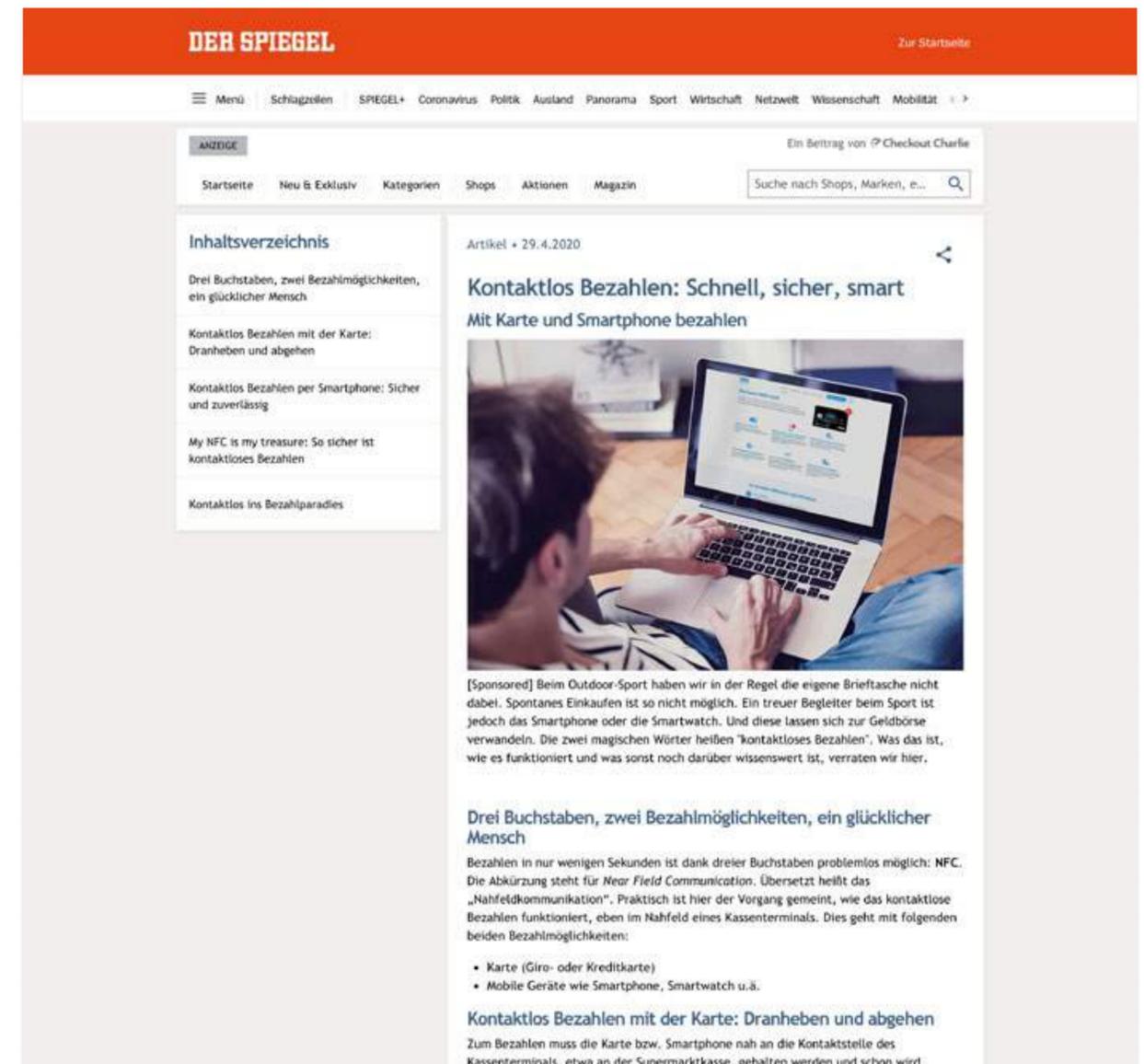
Best case: DKB auf DER SPIEGEL

Kontaktlos Bezahlen: Schnell, sicher, smart



KEY FACTS

URL	https://www.spiegel.de/gutscheine/magazin/kontaktlos-bezahlen
Veröffentlichung	30.04.2020
Ziel	Branding & Performance
Umsetzung	Alltagsnahes Thema, um Produktportfolio besser zu erklären
Besonderheit	Aufgrund der gesetzlichen Kontaktbeschränkungen fand das Thema „kontaktloses Bezahlen“ großen Zuspruch
Ø Verweildauer	02:49 Minuten



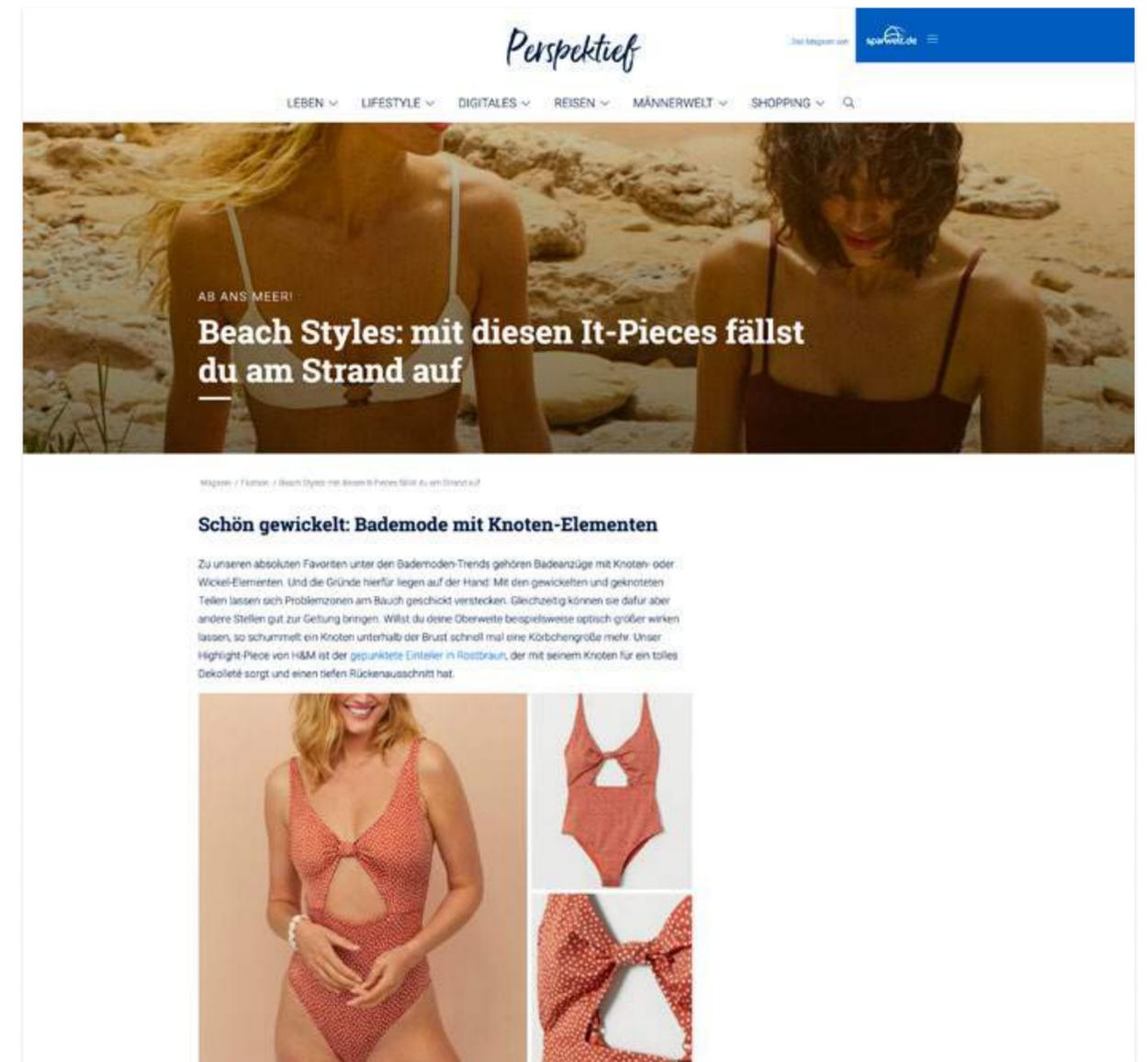
Best case: H&M im Perspektief-Magazin

Beach Styles – mit diesen It-Pieces fällst du am Strand auf



KEY FACTS

URL	https://www.sparwelt.de/magazin/fashion/beach-styles
Veröffentlichung	25.07.2019
Ziel	Neue Kollektion inszenieren und vermarkten
Umsetzung	Inspiration der User durch zahlreiche Produktabbildungen und redaktionelle Tipps
Ø Verweildauer	02:05 Minuten



Best case: Lampenwelt im Perspektief-Magazin

Das große Leuchten: Stimmungsvolles Licht im Garten



KEY FACTS

URL <https://www.sparwelt.de/magazin/wohnen/licht-im-garten>

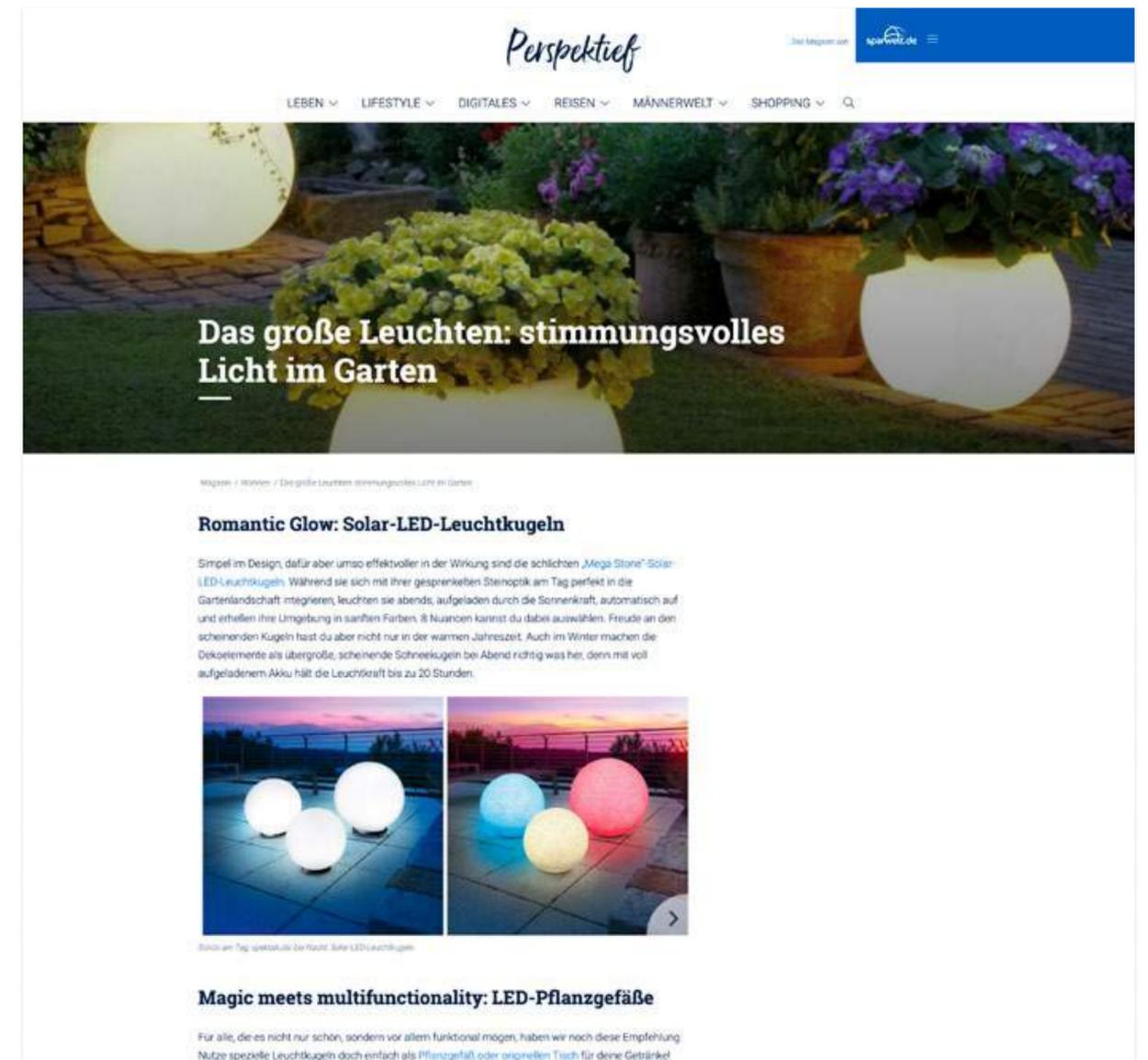
Veröffentlichung 21.06.2019

Ziel Eine definierte Produktparte beim User platzieren

Umsetzung Performanceoptimierte Umsetzung des Advertorials, sodass User Interesse an konkreten Produkten entwickeln

Besonderheit Besonders hohe durchschnittliche Verweildauer

Ø Verweildauer 05:45 Minuten



Best case: FTI auf RTL.de

Früh buchen lohnt sich



KEY FACTS

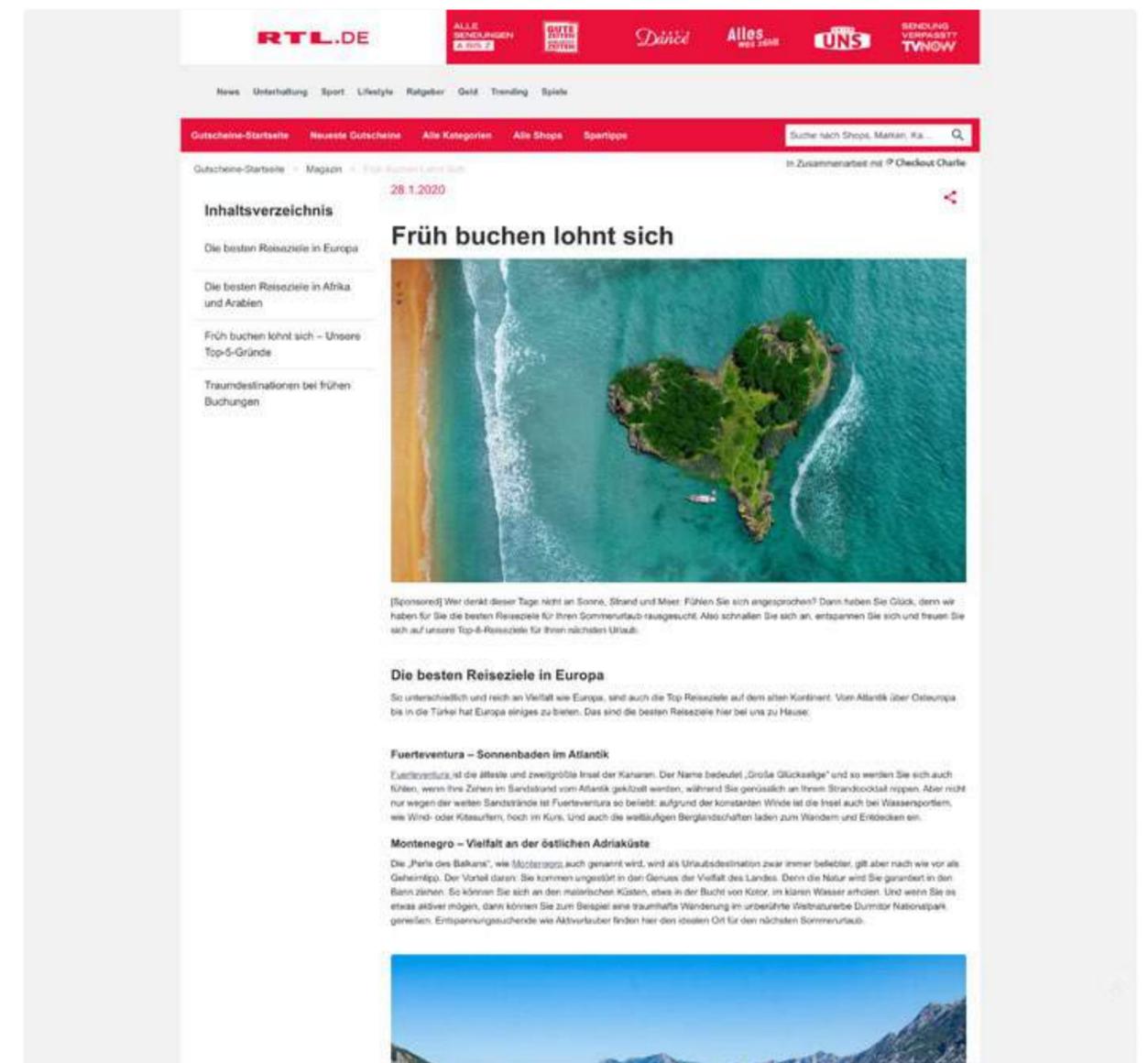
URL <https://www.rtl.de/gutscheine/spartipps/besten-reiseziele>

Veröffentlichung 29.01.2020

Ziel Bekanntheit steigern

Umsetzung Nutzung der hohen Relevanz des Sparens bei Reisen und des recherchegetriebenen Nutzerverhaltens

Ø Verweildauer 03:33 Minuten



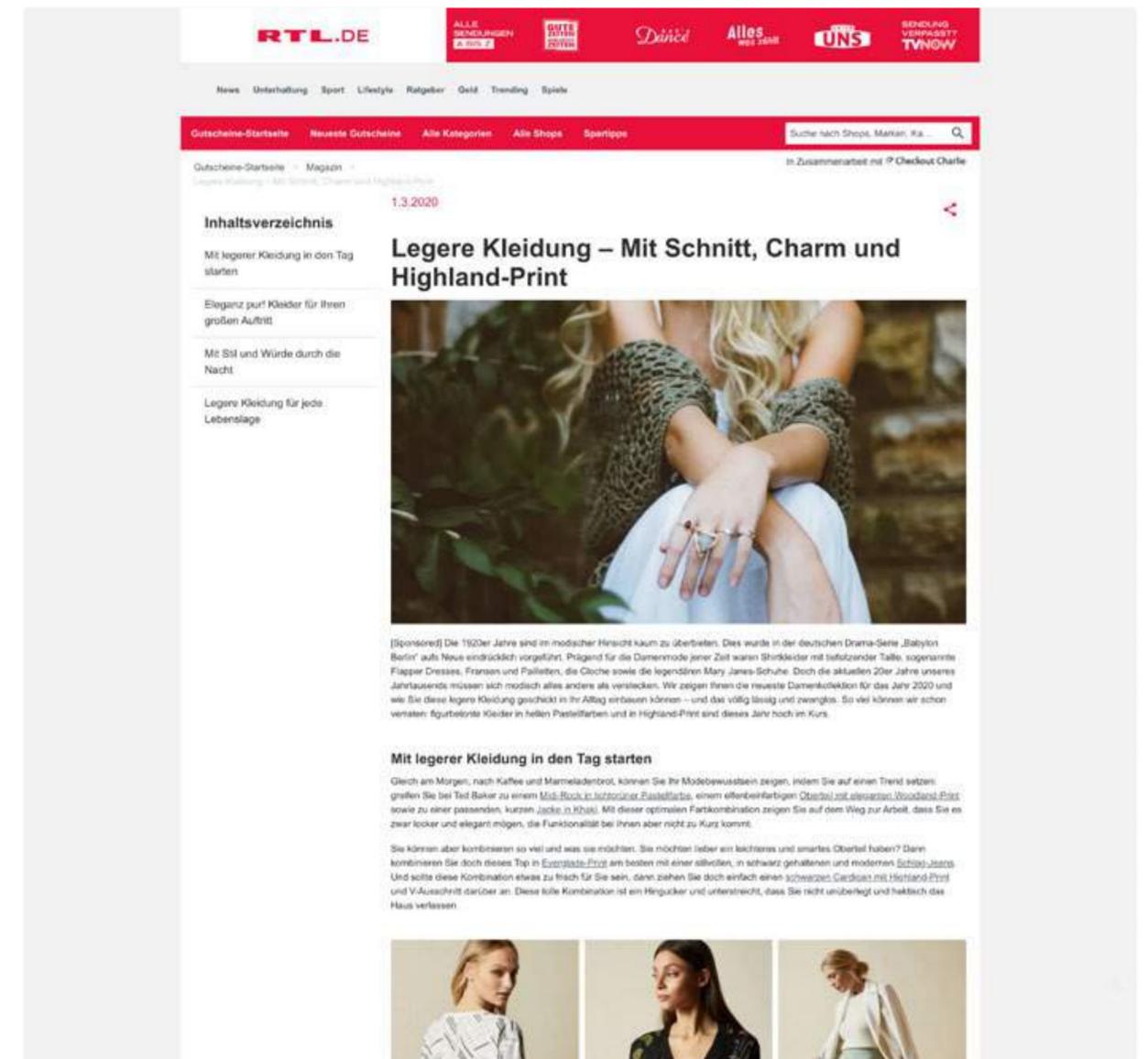
Best case: TED BAKER auf RTL.de

Legere Kleidung – Mit Schnitt, Charme und Highland-Print

T E D B A K E R
L O N D O N

KEY FACTS

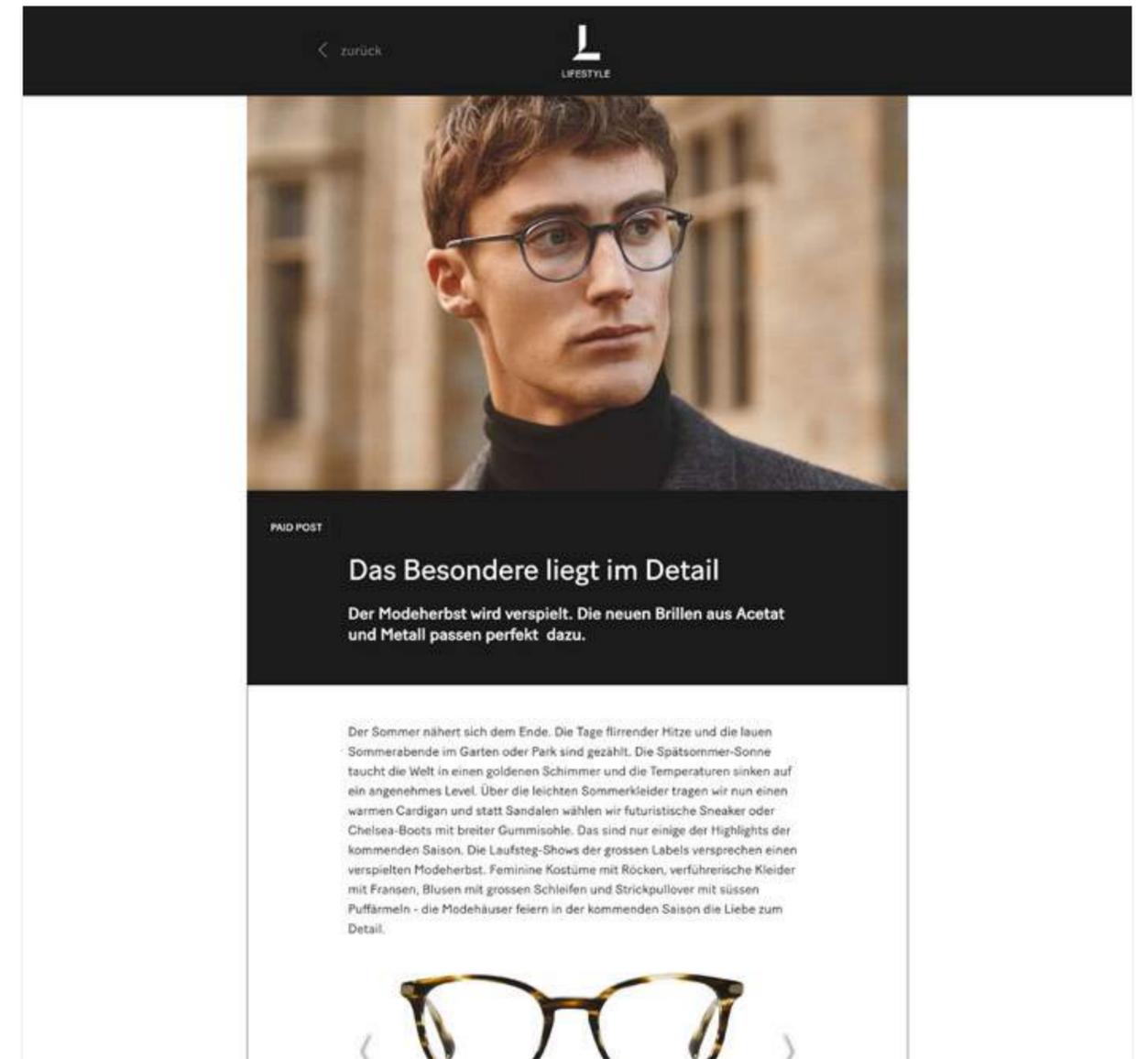
URL	https://www.rtl.de/gutscheine/spartipps/legere-kleidung
Veröffentlichung	01.03.2020
Ziel	Bekanntheit steigern und neuen Produktrelease vermarkten
Umsetzung	Nutzung des Magazins als Anlaufstelle für Trends und Inspiration
Ø Verweildauer	03:01 Minuten



20min.ch – Native Advertising im Newsportal

KEY FACTS	
URL	https://cp.lifestyle.20min.ch/de/stories/1512-das-besondere-liegt-im-detail
Veröffentlichung	01.09.2020
Ziel	Branding und Vermarktung von aktuellen Kampagnen und Produkten
Umsetzung	Buchung der reichweitenstarken Paid Posts
Laufzeit	7 Tage

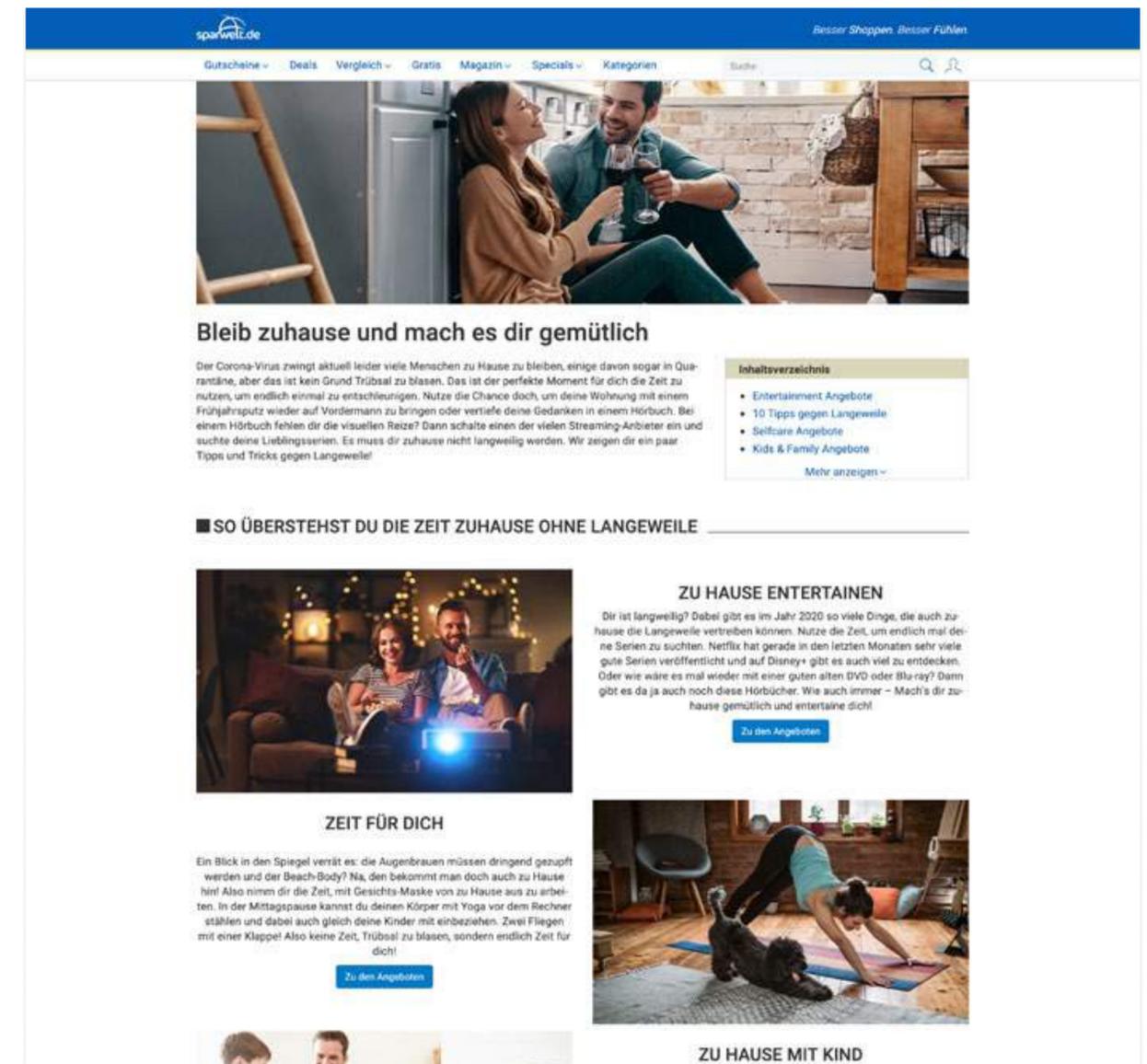
fielmann



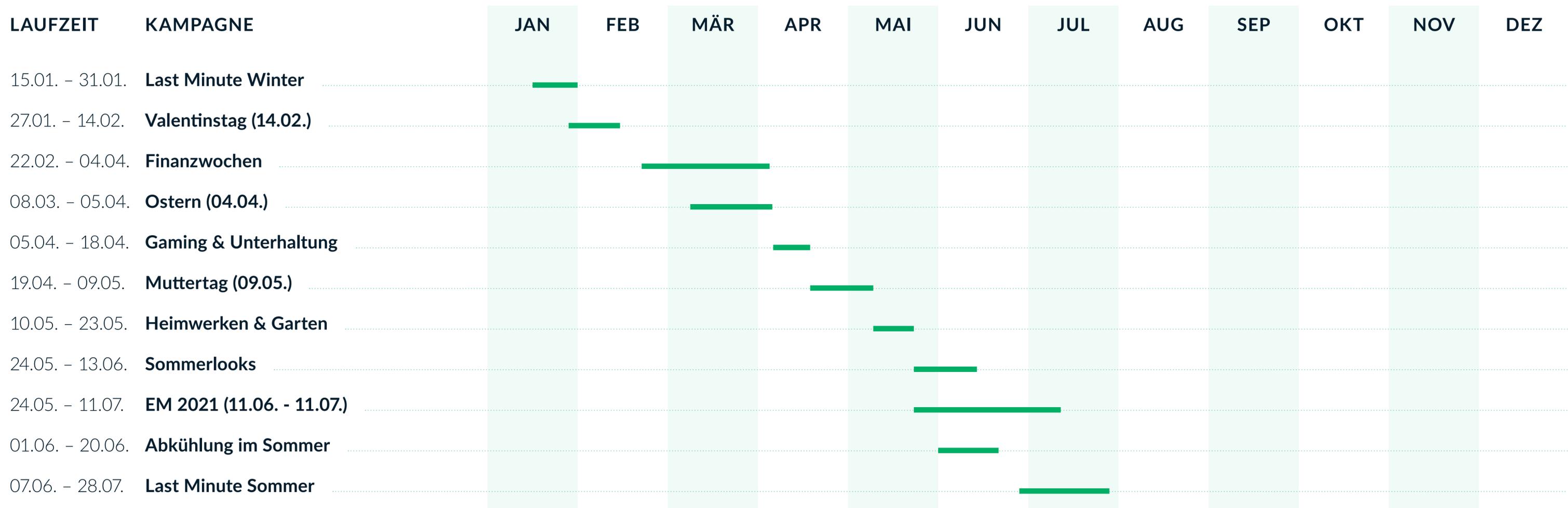
Gemeinsam stark: unsere Themenkampagnen

Wir bringen Content in den Alltag unserer User und behandeln genau die Themen, die diese beschäftigen. Dies ist die perfekte Möglichkeit, dich in einem prominenten Umfeld zu präsentieren:

- Werde Teil eines großen Ganzen: gemeinsam mit anderen Marken
- In themenbezogenen Kampagnen, wie z.B. Black Friday
- Variation der Kampagnen ist ausgerichtet auf die Bedürfnisse unserer User
- Du kannst dich nicht entscheiden? Umso besser! Erhalte die besten Plätze, plane das nächste Jahr und erhalte attraktive Rabatte
- Dir sagt nichts zu? Dann lass uns deine eigene individuelle Kampagne kreieren.



Plane deine Kampagnen für 2021 – Teil I



Plane deine Kampagnen für 2021 – Teil II





51

Unser multimediales Angebot

Wir alle konsumieren Medien unterschiedlich. Umso wichtiger ist deswegen ein breites, multimediales Angebot

- Mit unseren TV-Spots erreichst du eine hohe Zielgruppe ohne Aufwand
- Audiovisuell: Professionelles Equipment und Sprecher in unseren Videos und Live-Auftritten
- Let's talk about it: Podcast ist das Trendmedium und wir sind mit dabei

Spot an! Deine Präsenz im TV

„Ich bin ein Star“ – und wir bringen dich rein. TV ist immer noch das beste Massenmedium, um deine Marke ins Gespräch zu bringen. Im Tandem mit Sparwelt.de wird es besonders günstig und auch in der Schweiz und Österreich bringen wir dich mit unseren starken Partnern Goldbach (CH) und IP Österreich ins TV.

- Ausstrahlung auf den Sendern der Mediengruppe RTL Deutschland, u.a. RTL, VOX, n-tv und für Schweiz und Österreich z.B. RTL, RTL II, n-tv u.v.m.
- über 45 Millionen Bruttomediakontakte pro Kampagne
- Durchschnittlich 25 Millionen Personen pro Flight
- Im Fokus: Dein Deal und natürlich auch Logo

Namhafte Marken wie Lampenwelt, MEDION, ORSAY, meinfoto.de oder lookfantastic haben bereits erfolgreich auf uns gesetzt.



Unterhaltung, Witz & Charme bei Facebook Live

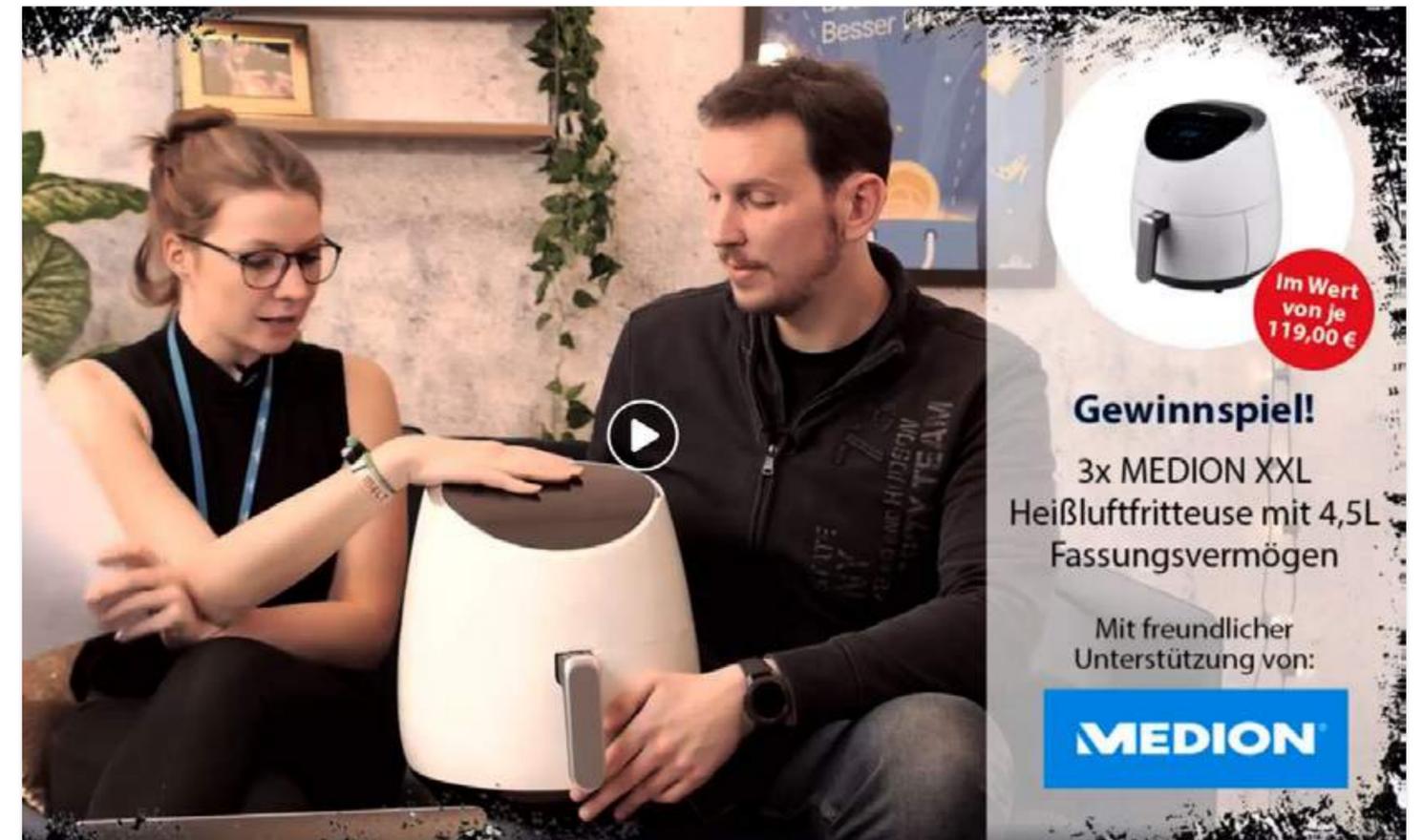
Gerade die jüngeren Nutzer konsumieren Inhalte vermehrt in Form von Video-Beiträgen im Internet – immer häufiger auch im Live-Stream!

Mit Facebook Live bist du mit deiner Marke am Puls der Zeit und nah an den jungen, modernen Konsumenten. Die halbstündige Sendung wird von charmanten Kollegen von Checkout Charlie moderiert. Produkte werden ggf. vorgestellt und am Ende auch verlost. In Rücksprache kann auch eine Aktion platziert werden.

Case Study:

Facebook Live Sendung von Medion

- 68.182 Personen erreicht
- 30.105 Videoaufrufe
- 2.280 Interaktionen



Auf die Ohren: unser Podcast „Fairbraucher“

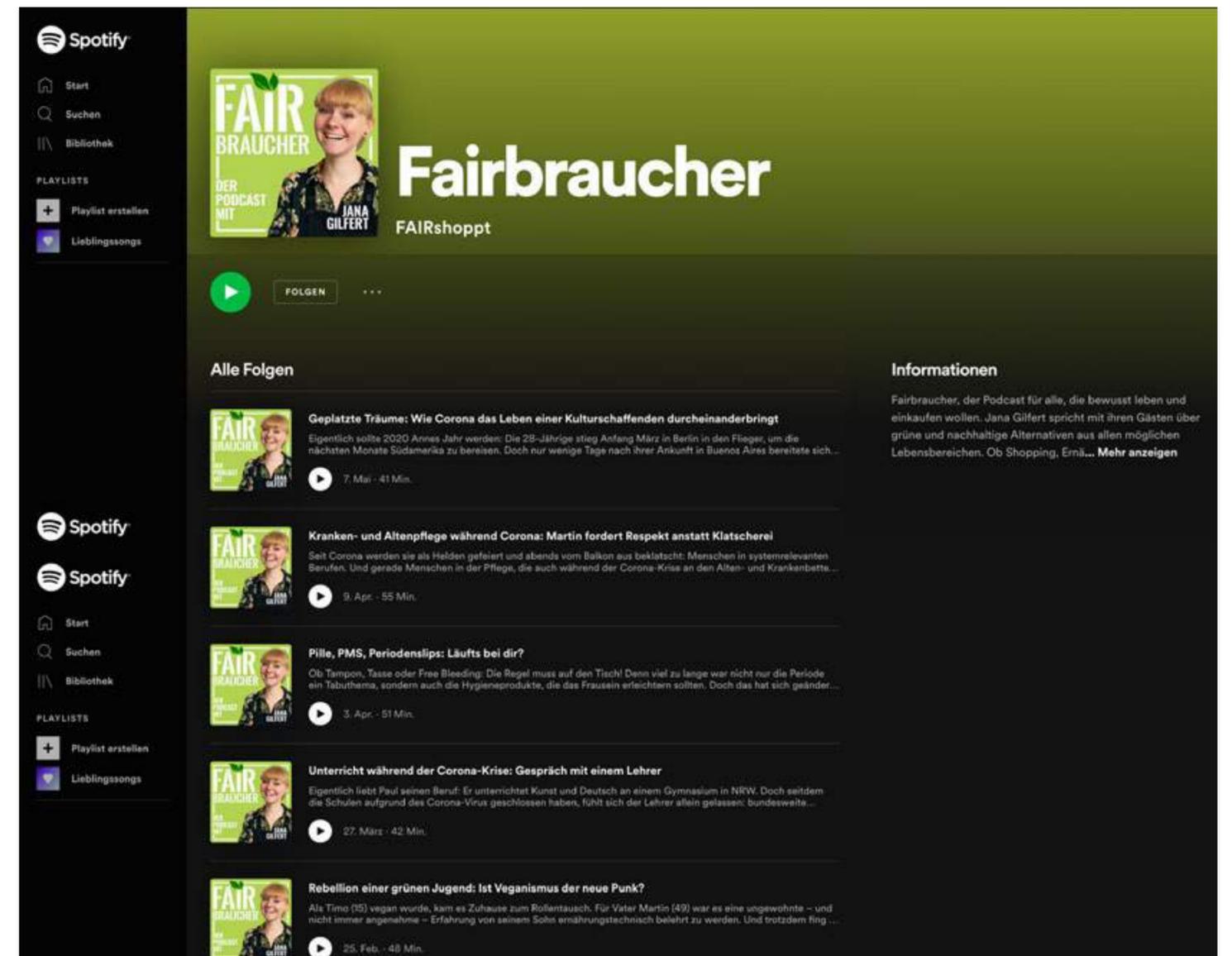
Seit Anfang 2020 produzieren wir für unseren Partner DER SPIEGEL einen eigenen Podcast:

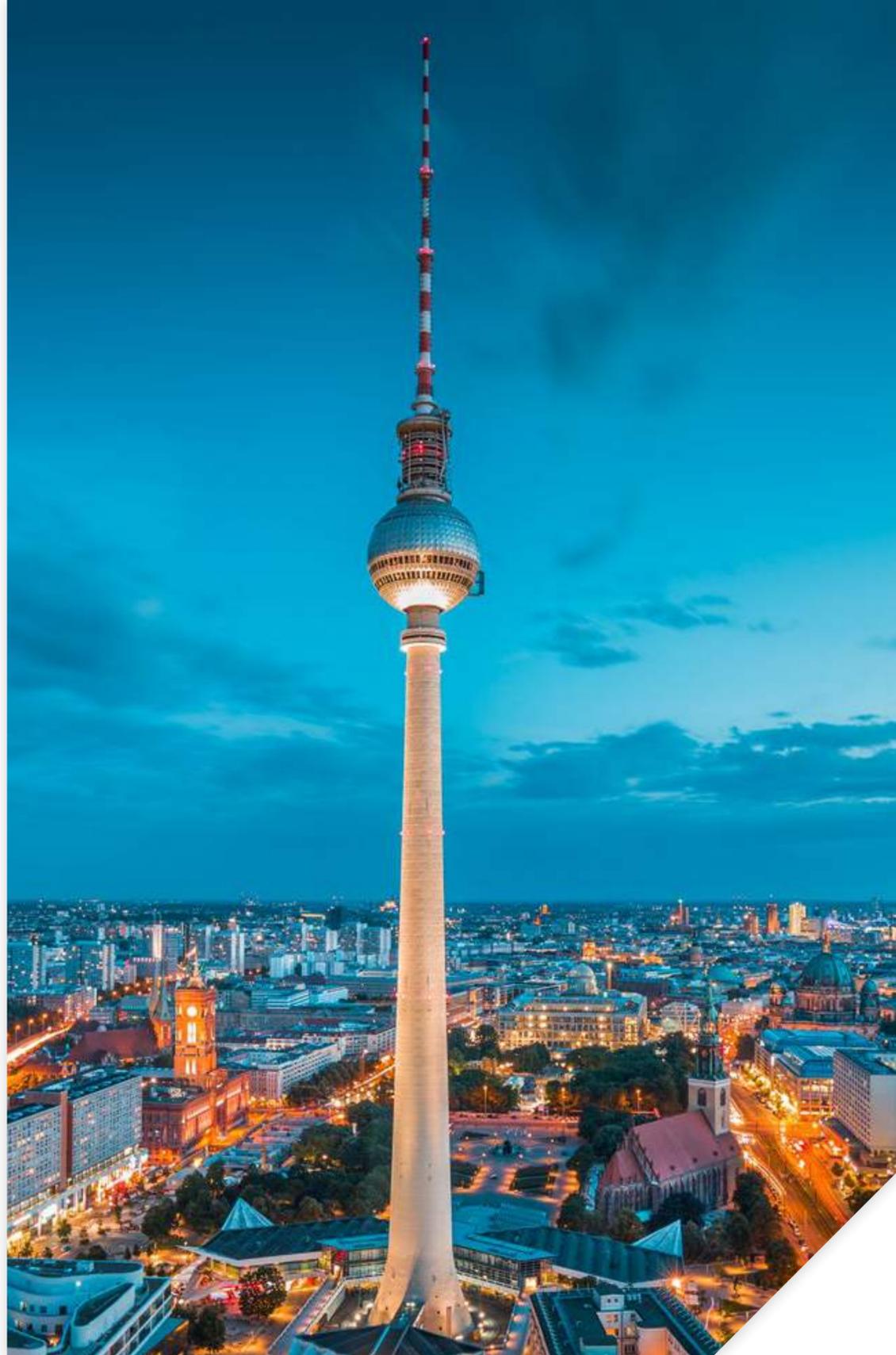
- Fokus: Nachhaltiges Shopping und Leben
- Gesellschaftsrelevante Themen
- Verbreitung auf DER SPIEGEL, Soundcloud, Spotify, Podcaster, iTunes

Warum Nachhaltigkeit?

Nachhaltigkeit und Shopping schließt sich nicht aus – es geht eher um das wie und was. Und um eine bessere sowie bewusster Gesellschaft. Das Thema ist uns sehr wichtig – dir auch? Dann hör mal rein.

Wir haben bereits über 4.000 glückliche Hörer!





55

Unsere Experten

Unser Erfolgsrezept ist dein größter Vorteil: Wir sind ein Team von über 80 Mitarbeitern, die täglich mit Leidenschaft arbeiten, um perfekte Lösungen für deine Bedürfnisse zu schaffen.

Du hast einen Ansprechpartner. Bekommst aber die volle Expertise des ganzen Unternehmens.

Unsere Experten:

- Kreative Content-, Marketing- sowie Design-Experten
- Weitere Teams wie Produkt, IT, BI und einige mehr, die im Hintergrund unsere Weiterentwicklung vorantreiben, deine Marke ansprechender und effizienter zu präsentieren.

Unser Content und unsere Kampagnen haben viele Gesichter

Wir sind Menschen und keine Maschinen. Lerne einige unserer Experten aus den Bereichen Redaktion, Marketing und Design kennen.





57

Deine Ansprechpartner

Dein zentraler Ansprechpartner ist das Tor zu mehr Aufmerksamkeit und Zugang zu vielen Experten. Wir sind für dich immer erreichbar und unterstützen dich mit unserer Marktexpertise, egal ob branchen- oder länderspezifisch.

Dein Match für den deutschen Markt



Online Kaufhäuser

Caroline Ziebig

Head of Sales

Tel. +49 151. 44 05 96-42
caroline.ziebig@checkout-charlie.com



Elektronik, Wohnen & Haushalt, Essen & Trinken, KFZ

Janosch Stoebe

Senior Key Account Manager

Tel. +49 151. 44 05 96-39
janosch.stoebe@checkout-charlie.com



Tarife, Finanzen, Gratis, Abo-Modelle, Medien & Unterhaltung, Gewinnspiele

Julian Wenzel

Senior Key Account Manager

Tel. +49 151. 44 05 96-46
julian.wenzel@checkout-charlie.com



Urlaub & Reisen, Apotheken & Drogerien, Baby & Kind, Parfum & Kosmetik, Foto & Schreibwaren, Optiker, Liebe & Beziehung, Tierbedarf, Sport & Freizeit, Blumen & Geschenke

Jasmin Faisst

Key Account Managerin

Tel. +49 151. 44 05 96-37
jasmin.faisst@checkout-charlie.com

Dein Match für den deutschen Markt



Mode & Accessoires

Francesca Belluomo

Key Account Managerin

Tel. +49 151. 44 05 96-51

francesca.belluomo@checkout-charlie.com



Neukunden & Account Management

Tim Brosinsky

Key Account Manager Special Products

Tel. +49 151. 44 05 96-48

tim.brosinsky@checkout-charlie.com

Dein Match für den internationalen Markt



Schweiz & Österreich

Philipp Rössel

Regional Lead Switzerland & Austria

Tel. +41 79.405 32 56
philipp.roessel@checkout-charlie.com



Italien

Chiara Migliardi

Content Strategist Italy

chiara.migliardi@checkout-charlie.com



Spanien

Maria Roldan

Content Manager Spain

maria.roldan@checkout-charlie.com



61 | Anhang

- Newsletter
- Cleverpush
- Display-Marketing
- Social Media
- SEA
- Incentive

Newsletter – Dein Deal im Postfach unserer User

NEWSLETTER

Sparwelt.de

Standard:

Di. & So. | ca. 600.000 segmentierte Empfänger

Standalone:

in Absprache | ca. 250.000 segmentierte Empfänger

Gutscheine.de

Standard:

Mi. & So. | ca. 90.000 Empfänger

Standalone:

in Absprache | ca. 50.000 segmentierte Empfänger

DER SPIEGEL, RTL, ntv

aktuell ausschließlich redaktionell

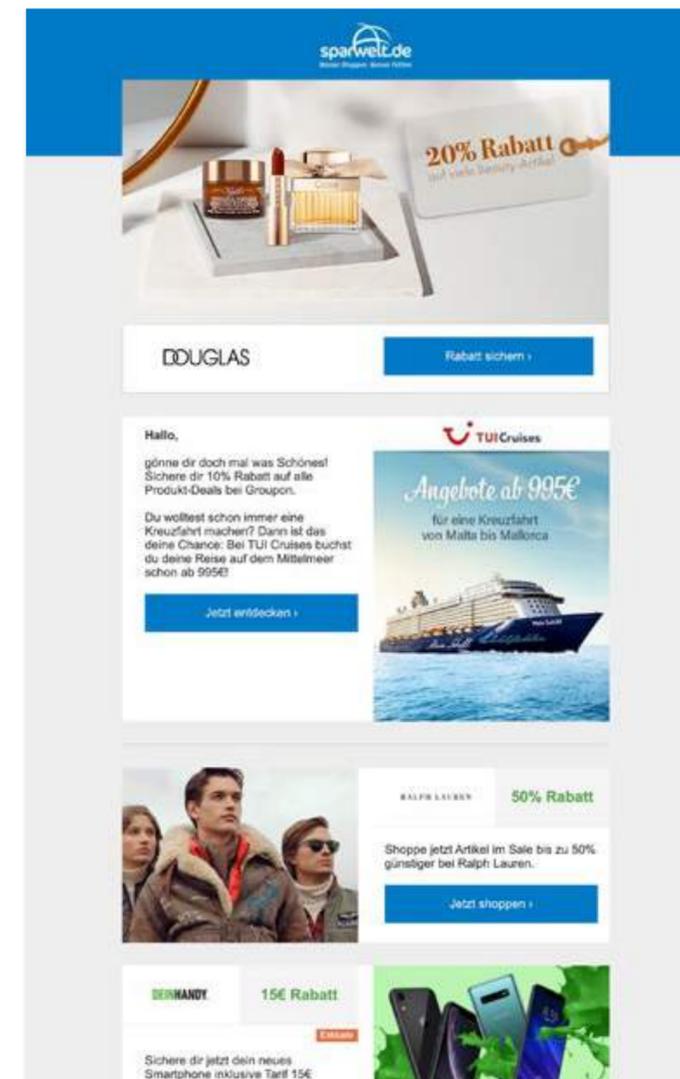
20 Minuten

Standard:

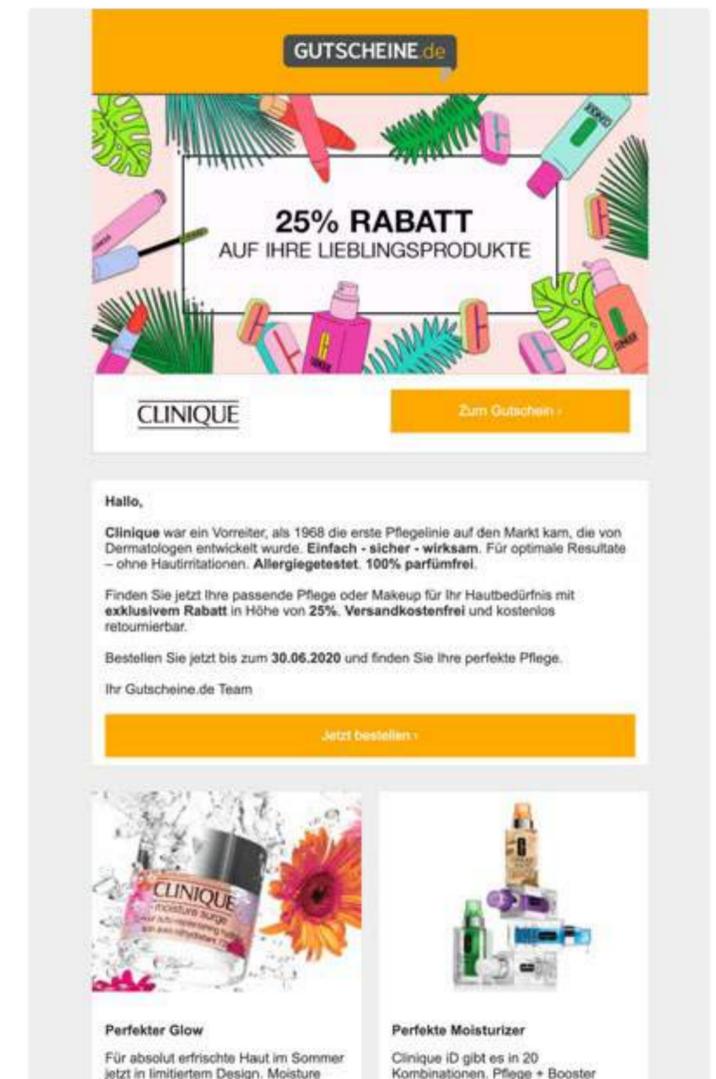
So. | ca. 35.000 Empfänger

Standalone:

in Absprache | ca. 35.000 Empfänger



Standard-Newsletter

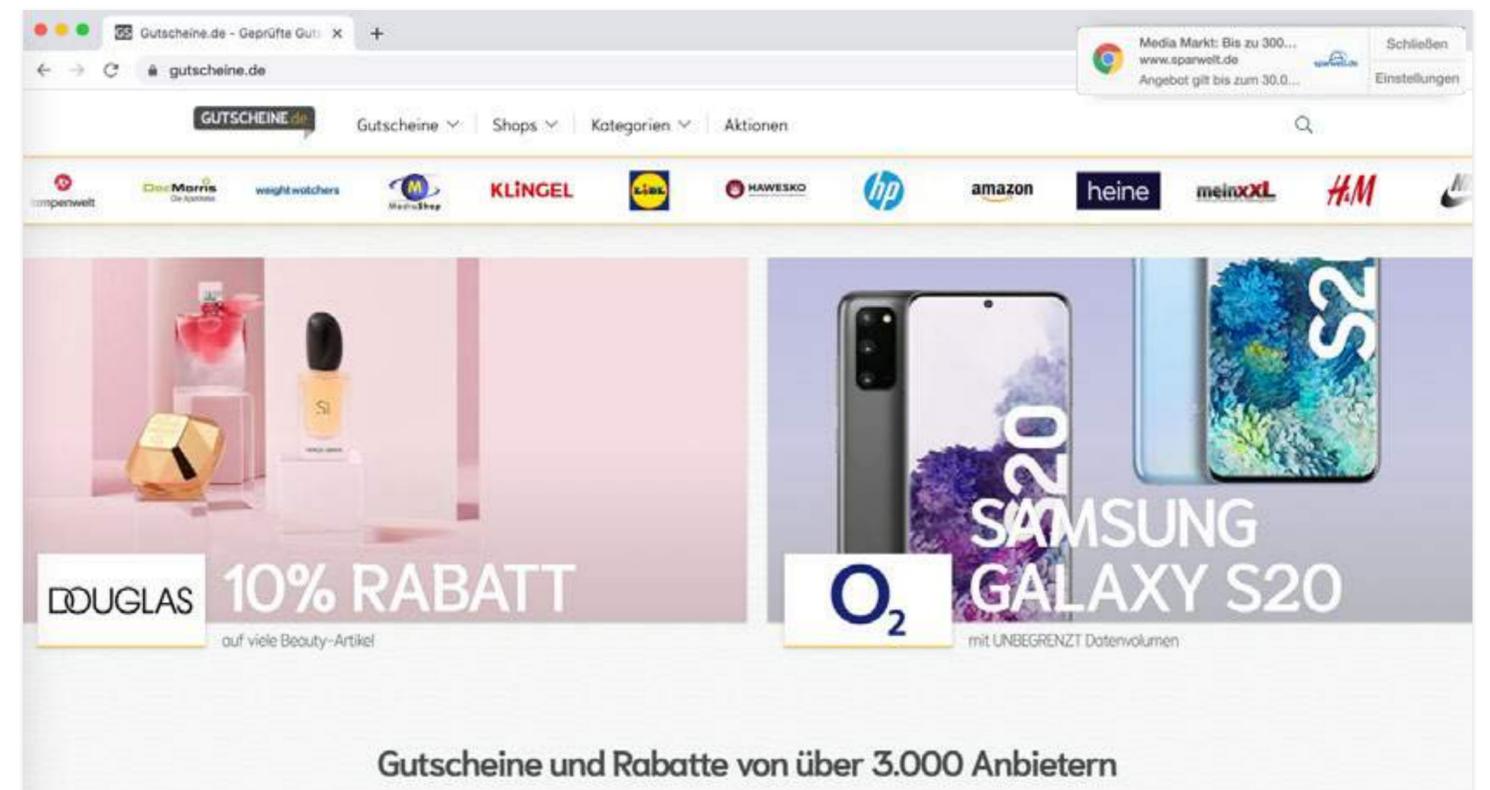


Standalone-Newsletter

Cleverpush – Gezielte Benachrichtigungen

Wir haben die Möglichkeit, Push-Benachrichtigungen direkt an unsere Nutzer zu schicken:

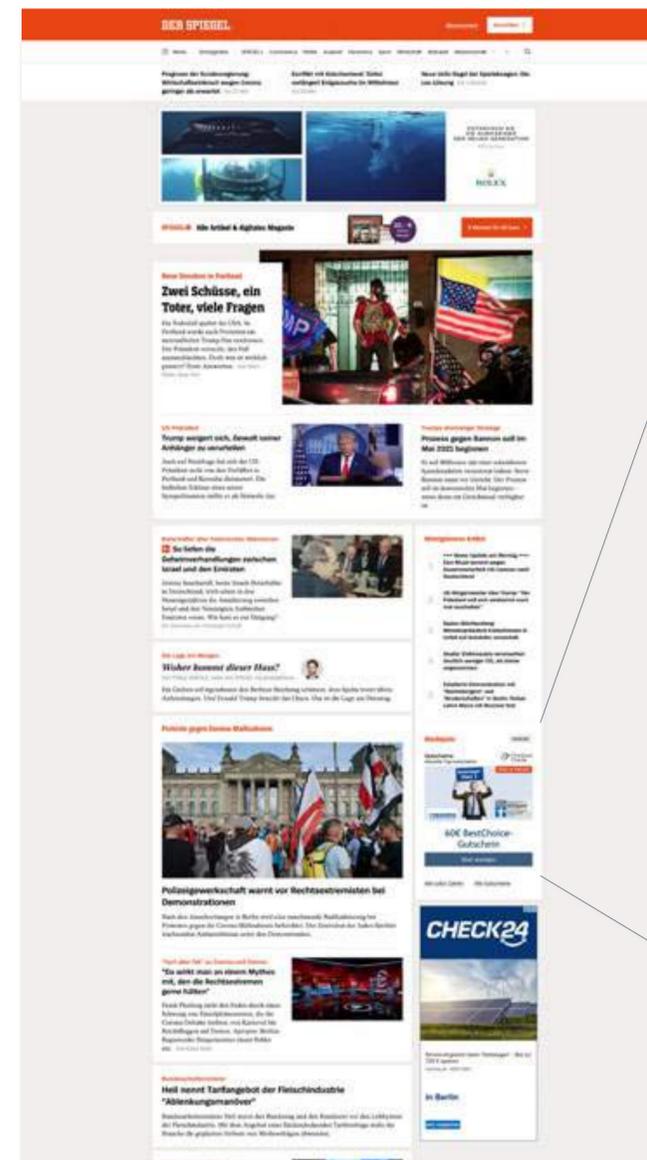
- Wir verzeichnen 320.000 Abonnenten.
- Wir betreiben gezieltes Targeting.
- Für Sparwelt.de, Gutscheine.de und gutscheine.20min.ch werden pro Woche je 2 Posts rausgeschickt.
- Für oe24.at/gutscheine sollen in Zukunft auch Push-Nachrichten versendet werden.
- Der Push wird als Pop-up im Browser angezeigt, auch wenn die Nutzer nicht auf den Portalen sind.
- Deals werden von unserer Redaktion ausgewählt.



Intelligente Lösungen für Display-Marketing

Zusammen mit unseren Medienpartnern bieten wir vielfältige Display-Flächen auf stark besuchten Seiten an:

- Bild-Text-Teaser auf RTL.de und 20min
- Widgets auf DER SPIEGEL, ntv und 20min
- DER SPIEGEL „Deal of the Day“ immer dienstags
- Weitere Flächen sind geplant



An advertisement for Checkout Charlie. It features a man in a suit holding a sign that says "Testsieger Platz 1". The ad includes the text "Marktplatz ANZEIGE", "Gutscheine Aktuelle Top-Gutscheine", "Checkout Charlie DEAL OF THE DAY", "60€ BestChoice-Gutschein", and "Deal anzeigen". There are also logos for "DA) direkt" and "CHECK24". The background is light blue and white, with a red banner at the top right.

Social Media – Die Stärke der Community

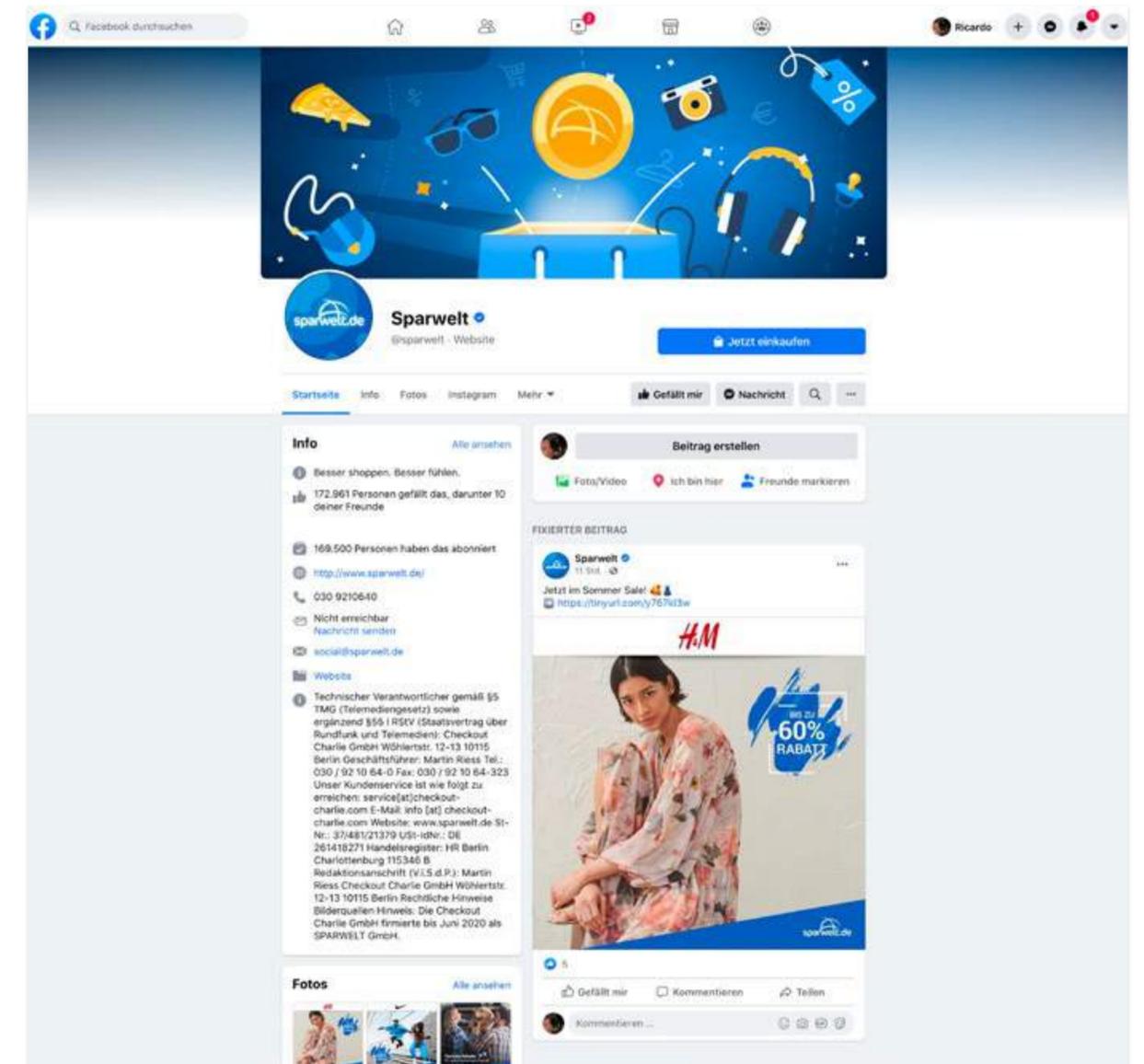
Erreiche deine Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält. Facebook sowie Instagram werden täglich mehrmals von unseren Endkunden genutzt.

Und das nutzen wir für dich:

- Organische oder bezahlte Posts für deine Aktion
- Zielgruppengerechte Aussteuerung
- Gezieltes Targeting (bei Ads)

Unsere Community:

- Interaktiv
- Friedlich, keine Trolle
- Treu
- Wiederkehrend



SEA – Mach dein Angebot sichtbar

Wir erstellen für deine Aktion eine zielgerichtete Suchmaschinenwerbung und du erzielst einen Sales Boost.

Klingt großartig? Dann profitiere auch du davon!

- SEA ist mit allen Eigenmarken von Checkout Charlie möglich.
- Wir pushen deine Aktionen und Angebote
- Unsere erfahrenen SEA-Manager(innen) erstellen und optimieren deine Kampagne während der gesamten Laufzeit
- Dank optimiertem Conversion-Funnel ist ein Umsatzplus von bis zu 1.500% möglich!



BRILLE24

MADE⁺



ebookers.com

CONVERSE 

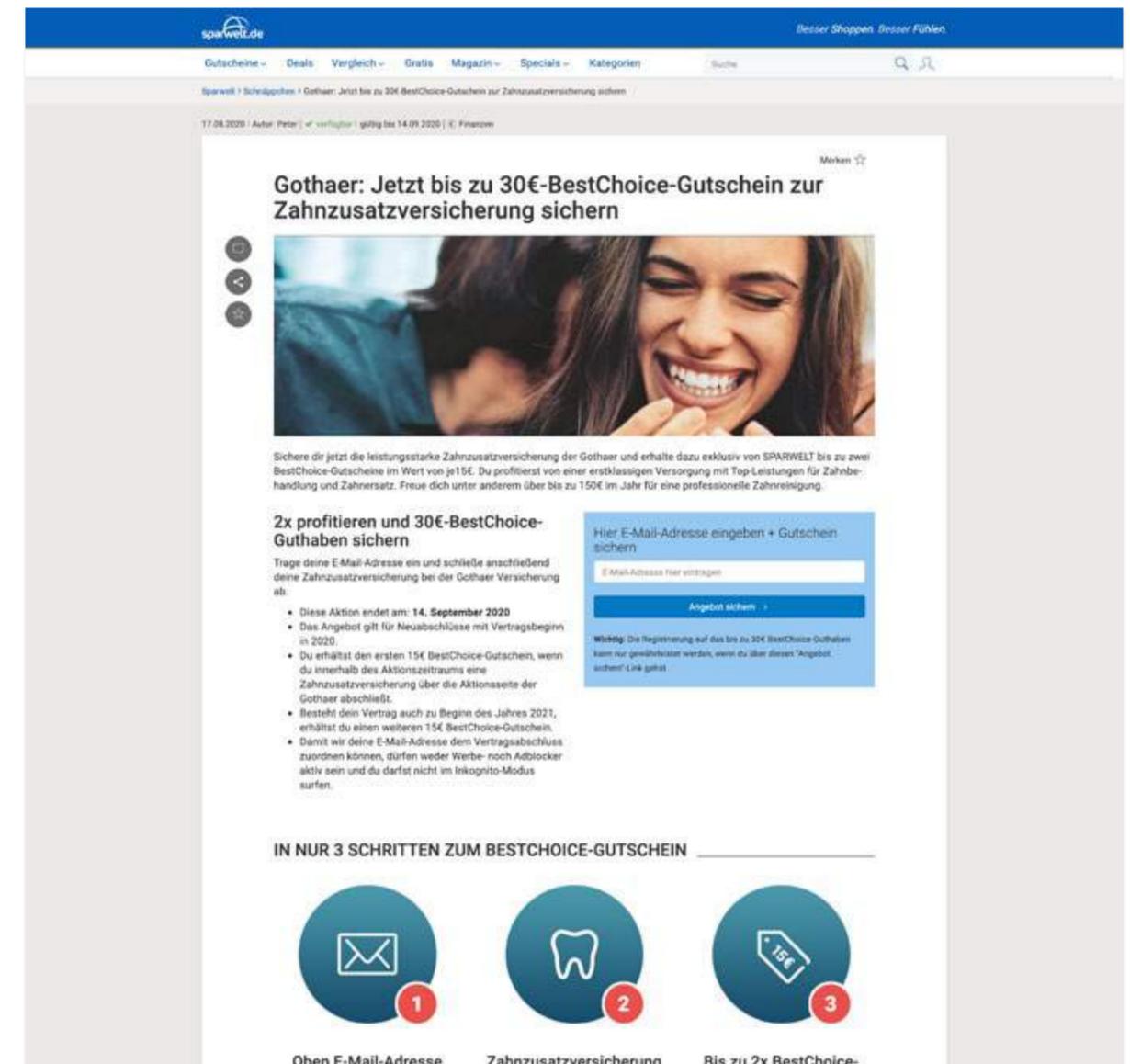


Incentive – Performance trifft Conversion

Oftmals sind es die kleinen Dinge, die zählen – oder Geschenkgutscheine.

Mit unseren Incentive-Kampagnen

- steigerst du deinen Umsatz ohne Rabattierung des Produkts.
- gewinnst du wertvolle Neukunden und Kundenfeedback.
- erhältst du eine eigene Landingpage.
- bekommst du prominente Platzierungen und eine sehr hohe Reichweite.
- bist du bei Customer Care fein raus, denn darum kümmern wir uns.
- kannst du nur gewinnen, denn wir bringen 6 Jahre Erfahrung mit erfolgreicher Incentive-Aktionen mit.





Checkout Charlie GmbH

Salzufer 15-16

10587 Berlin

www.checkout-charlie.com

Made
with ♥
in Berlin + Zürich