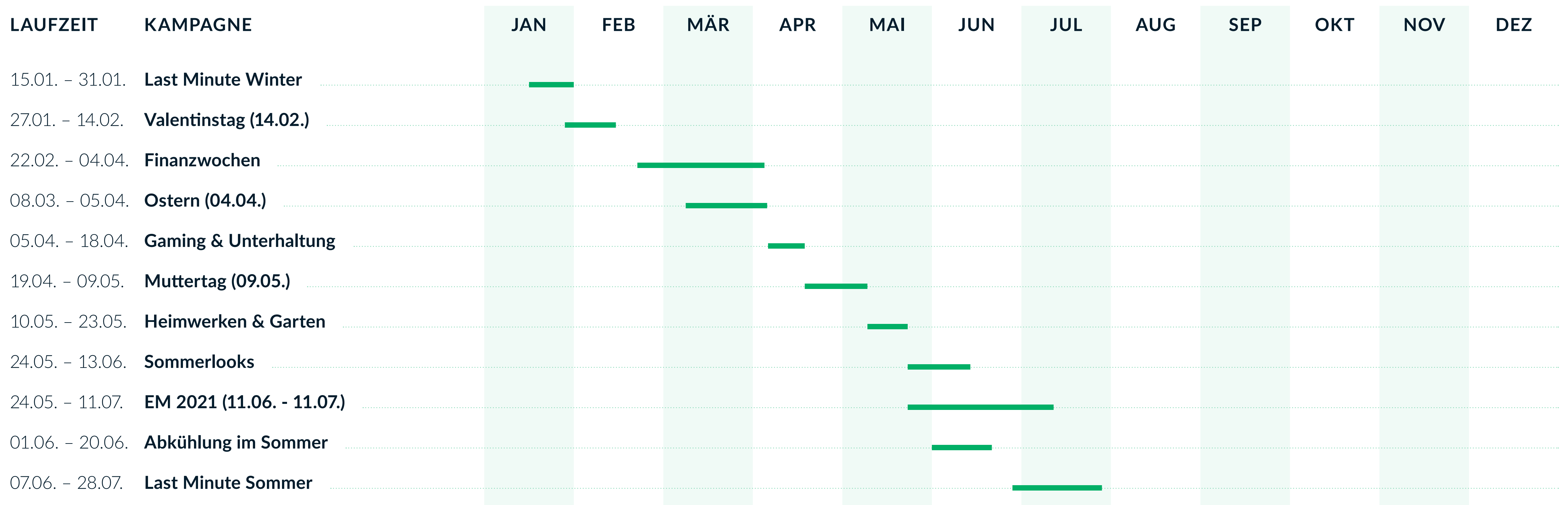


Plane deine Kampagnen für 2021 – Teil I



Plane deine Kampagnen für 2021 – Teil II

