



Black Friday 2019: Umsätze verdoppeln sich im deutschen Onlinehandel

Berlin. Der Black Friday wird auch hierzulande immer beliebter: Auch in diesem Jahr kauften die deutschen Schnäppchenjäger beim amerikanischen Shoppingevent ein, was das Zeug hält. Wie erfolgreich der letzte Freitag im November für den Onlinehandel wirklich war und welche Kategorien die Deutschen am liebsten shoppten, geht aus der aktuellen Untersuchung des Verbraucher- und Ratgeberportals Sparwelt.de hervor.

Mode und Accessoires sind die absoluten Gewinner

Am Black Friday verzeichnete das Portal fast doppelt so viele Nutzer wie in den Wochen davor. Zum Black Friday des Vorjahrs stiegen die Nutzerzahlen um ganze 37 Prozent, der vermittelte Umsatz sogar um 47 Prozent. Das machte sich vor allem im Segment *Beauty und Mode* bemerkbar, dessen vermittelte Umsätze dieses Jahr die des Vorjahressiegers *Elektronik* überstiegen. Danach folgen die Bereiche *Kfz*, *Online-Kaufhäuser* sowie *Wohnen und Haushalt*.

Generation Y shoppt besonders gern am Black Friday

Die häufigste Usergruppe sind an diesem Black Friday die Millennials gewesen: 36 Prozent waren zwischen 25 und 34 Jahre alt. Gefolgt von den 35- bis 44-Jährigen (23 %). Nur 18 Prozent der User machte die Generation Z aus (zwischen 18 und 24 Jahren). Die restlichen 23 Prozent machten User ab 45 Jahren aufwärts aus.

Das Klischee, dass Frauen die ungeschlagenen Shoppingkönigin seien, konnte dieses Jahr am Black Friday nicht bestätigt werden: Beide Geschlechter lagen fast gleich auf (52 % Frauen vs. 48 % Männer) – die Männerquote ist weiterhin steigend und hat sich im Vergleich zum Vorjahr um 4 Prozent erhöht.

Übers Smartphone wird immer mehr geshoppt

Auch der Trend zum Mobile Shopping steigt immer weiter an: Mehr als zwei Drittel der Nutzer (69 %) kaufte am Black Friday mit dem Smartphone ein. 28 Prozent der Nutzer kamen über den Computer und nur 4 Prozent shoppten mit dem Tablet.

Weiterführende Information und Quelle: Analyse und Auswertung eigener Daten von Sparwelt.de. Der Presstext ist bei Quellen-Nennung von Sparwelt GmbH oder Sparwelt.de frei verwendbar.

Über Sparwelt.de

Sparwelt.de ist ein redaktionell geführtes Portal für cleveres Einkaufen und Sparen, das Sonderangebote und Rabattgutscheine aller bekannten Onlineshops versammelt. Darüber

hinaus stellt die Redaktion Verbrauchern Spartipps und Ratgeberbeiträge zur Verfügung. Betrieben wird das 2008 gegründete Portal von der SPARWELT GmbH – einem Unternehmen der Mediengruppe RTL Deutschland.

Ihr Pressekontakt:

SPARWELT GmbH
Jana Gilfert
Wöhlertstr. 12-13
10115 Berlin Tel.:030/921064268
E-Mail: presse@sparwelt.de